

Handelskammer und Arbeitgebervereinigung Winterthur

Klausur HAW

**Kartause Ittingen
27. Oktober 2023**



Zeitplan

08.00 bis 09.00 Diskussion Beat Schwab, Präsident House of Winterthur

09.30 bis 11.00 Gruppenarbeit Themenfelder 1-5

11.00 bis 12.15 Festlegung Aktionsplan 2026

Anschliessend gemeinsames Mittagessen

Zielsetzung

- **Klarheit Handlungsfelder Zielsetzung bis 2026**
- **Personalplanung aufgesetzt**
- **Massnahmenplan soweit erforderlich**

Themenfelder

1 Dienstleistungen

1. Export DL
2. Arbeitgeberthemen
3. Wirtschaftsförderung
4. Vernetzung

2 Politik

1. Kantonale und eidgenössische Anliegen
2. Kommunale Anliegen
3. Zusammenarbeit

3 WiWo

1. Organisation
2. Rekrutierung
3. Kommunikation

4 Ressourcen

1. Finanzen
2. Personalressourcen
3. Reichweite HAW
4. Kommunikationsplattformen

5 Personelles

1. Vorstand und Geschäftsstelle

Arbeitsblatt

Zwecks Vorbereitung und Klausurdialog (SWOT / Massnahmen)

1.1 Export DL

→ Carnet ATA

- Günstiger Mitgliedertarif & keine Kautions

→ Ursprungszeugnisse (ERP)

- E-Origin in Einführung
- Auskünfte
- Stv. IHK St. Gallen

→ Vergünstigungen

- Für Seminare SSIB & HKs

→ Länderberatung

- Gratis Erstberatung durch S-GE



Exportumsatz nicht beeinflussbar
und abhängig von wenigen
Grosskunden, welche deutlich
über 80% ausmachen

1.2 Arbeitgeberthemen

→ Austausch

- Mitwirkung im Ressort
- Regulär zwei Ressortsitzungen p.a.
- Pflege des Netzwerks

→ Thematischer Fokus

- Orientierung an Kernthemen des SAV
 - Arbeitskräftemangel
 - Sozialpartnerschaft
 - Arbeitszeit
 - Arbeitssicherheit

→ Projekte

- Lehrstellenplattform
- Berufsbildung von Migranten unterstützen?
- Qualifiziertes Arztzeugnis

→ Kommunikation

- Ad hoc Kommunikation entlang aktuellen Themen



Welche Dienstleistungen wollen wir anbieten, und wie?

1.3 Wirtschaftsförderung

→ **Priorität Cluster**

- Cash-out ca. CHF 20' p.a. (Clustermanager, Wissenstransfer, Preis für studentische Arbeit), + erheblicher Zeitbedarf Geschäftsführer
- Zusammenarbeit House of Winterthur / Hochschulen / Verbände / Startups
- Lehrstuhlsponsoring (durch Mitglieder)
- Städtische Standortstudie (unveröffentlicht) wird Smart Machines bestätigen. Umsetzungsresultate gegen Ende Jahr erwartet.

→ **Veranstaltungen**

- Partneranlässe mit ZHAW und Digital Winterthur
- Anlass an Startup Nights Winterthur
- Eigene Events

→ **Kommunikation**

- 4 Cluster-Newsletter p.a. (70+ Experten)
- Regelmässige Blogs



**Standortbestimmung
Cluster, wie weiter?**

1.4 Vernetzung

→ Mitglieder

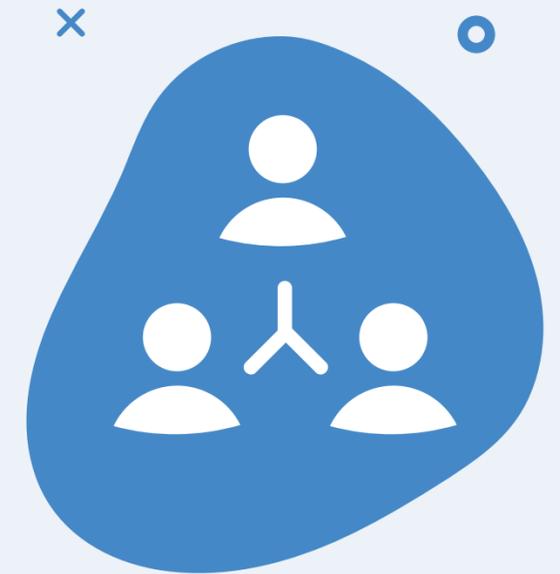
- Steigende Mitgliederzahlen (fehlende Unternehmen?)
- Erschwertes Kontakthalten mit grösseren Konzernen
- General- & Herbstversammlung, Thematische Events
- Aktive Kommunikation

→ Andere Akteure

- National (SAV, Economiesuisse, SGE, SIHK)
- Kantonal (VZAI, GZA)
- Kommunal (KMU-Verband, Junge Altstadt, HEV, Technopark, HOI)
- Forum Winterthur (Bürgerliche Politik und Wirtschaftsverbände)
- Hochschulen (vor allem ZHAW)

→ Politik

- Kein institutionalisierter Kontakt zu Behörden
- Regelmässige Pflege der gewählten/unterstützten bürgerlichen PolitikerInnen
- Berichte / Analysen über aktuelle Themen



Was sind
Aufnahmebedingungen
(Domizil, Export, Cluster,
Startups etc..)?

2.1 Ressort Politik

Kantonale und eidgenössische Anliegen

→ Innovationsstandort

- Forschungsstandort Winterthur (Lehre und Praxis)
- Innovation Zurich
- Einfluss bei GZA
- Innovationspark

→ Offene Märkte

- Freihandelsabkommen
- Zusammenarbeit EU
- Internationale Standortwettbewerb wird sich durch OECD-Steuerreform verschärfen
- Projekt Horizon Europe
- Flughafen Zürich leistet einen zentralen Beitrag zur Erreichbarkeit des Wirtschaftsraums Zürich



**Wie kann Forschungsstandort
überregional gestärkt
werden? Rolle Cluster?**

2.2 Politik II

Schwerpunkte Winterthur



**Welche Themen
fehlen?**

→ Steuern und Finanzen

- Gesunde Finanzen
- Abbau der Verschuldung bei Verzicht auf Steuererhöhungen
- Städtische Pensionskasse
- Globalbudget

→ Standortpositionierung Winterthurer Wirtschaft

- Städtische Ambitionen noch nicht öffentlich

→ Umverteilungsbemühungen

- Mindestlohn: Verfolgen der rechtlichen Schritte
- Wohnungsbau
- Weitere Angriffe auf Sozialpartnerschaft

→ Verkehr

- Raumplanung generell (Winterthur 2040)
- Testplanung HB Winterthur / Ausbau HB 2050
- Brüttener-Tunnel, Erschliessung Neuhegi
- Thema Tempo 30 / 50
- Verkehrskonzept Winterthur Zusammenarbeit Agil Mobil

2.3 Politische Zusammenarbeit

→ Handlungsebene?

- national
- kantonale
- kommunal (Fokus HAW)

→ Parteien?

- Mit welchen Parteien arbeiten wir auf welcher Stufe zusammen?

→ Engagement

- Wahlempfehlungen
- Abstimmungen
- Rechtsverfahren
- Kontaktpflege



Welche Ressourcen wollen wir für Politik aufwenden?

→ Organisation WiWo

- Planung und Durchführung an 3 Kantonsschulen
- Ausbau auf Berufsbildung?
- Einsatz der HAW-Ressourcen?

→ Rekrutierung

- Aktuell Pool ca. 70 Spielleiter
- Aktive Rekrutierung neuer Spielleiter
- Rückgriff auf Netzwerk des Vorstands
- Veranstaltung jährlicher Rekrutierungsevent

→ Kommunikation

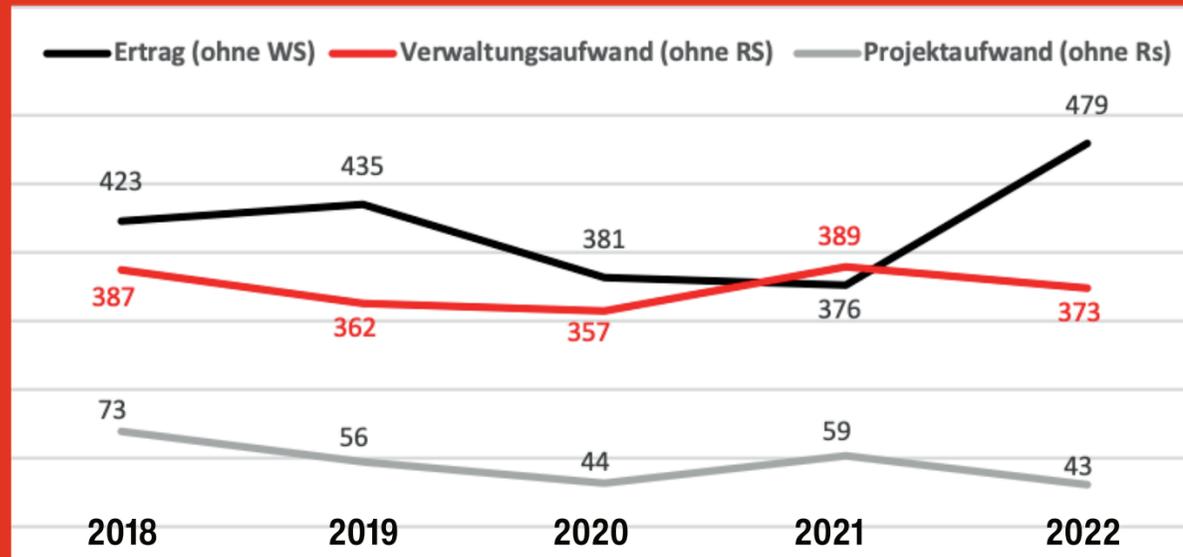
- 3-4 Kommunikationen p.a. (neu)
 - Z. B. Rückblick auf durchgeführte WiWos, Firmenbesuche
 - Interviewreihe mit Spielleitern

3. Wirtschaftswochen

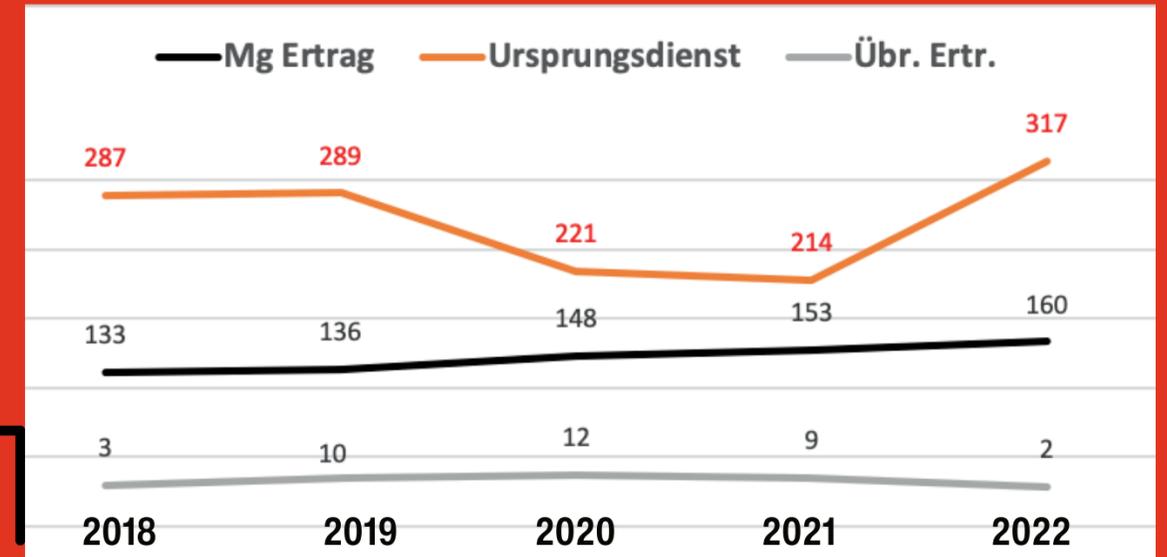


**Kritische Würdigung
Ressourceneinsatz und
Rollenteilung**

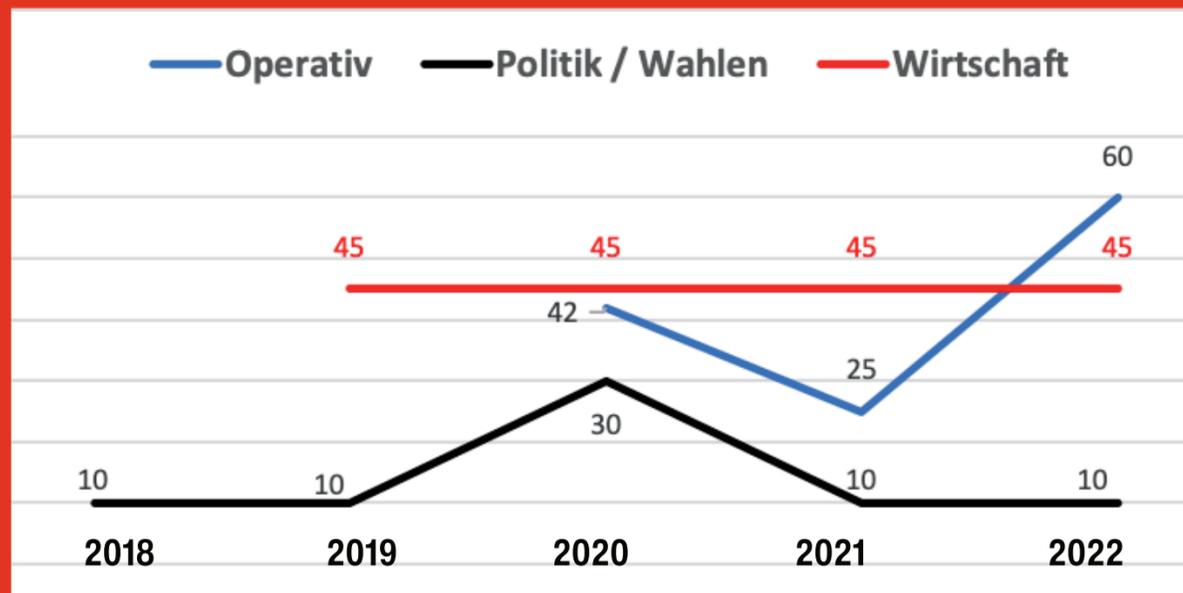
OPERATIVES GESCHÄFT



OPER. ERTRAG IM DETAIL

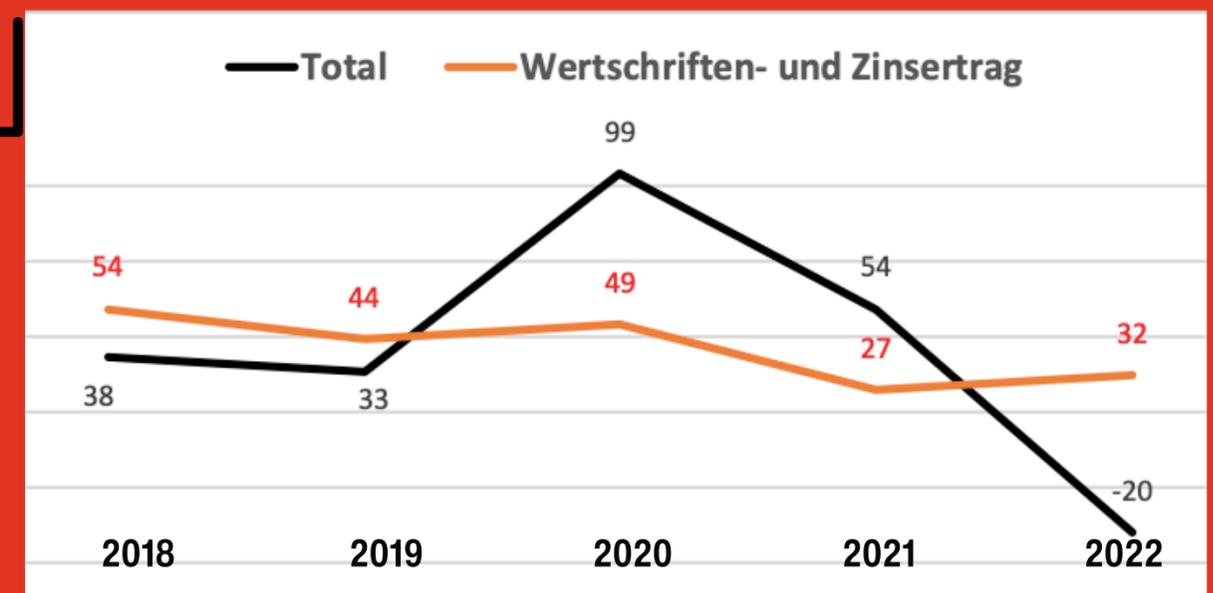


RÜCKSTELLUNGEN



4.1 Finanzen

FINANZERFOLG



Finanzen im Griff, Projektmittel vorhanden!

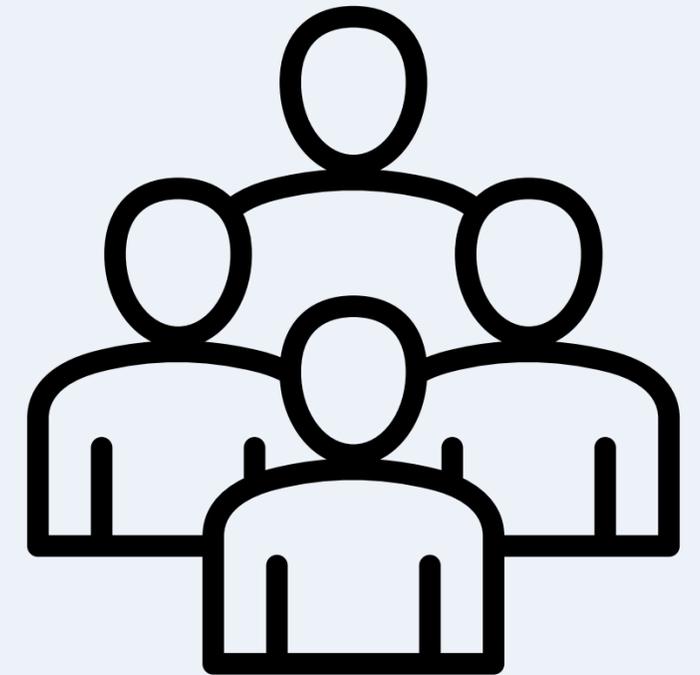
4.2 Ressourcen

→ Stellenprozent heute

- Geschäftsführer: Mandat, $\emptyset > 40\%$, Spitze deutlich höher
- Beglaubigungsdienst: 80% (Stv. IHK St. Gallen)
- Sekretariat / Politik: 40% (ehemals 60%) / 30% (seit 09/2021)
- WiWo: ca. 10%
- Total: Ca. 2 FTE

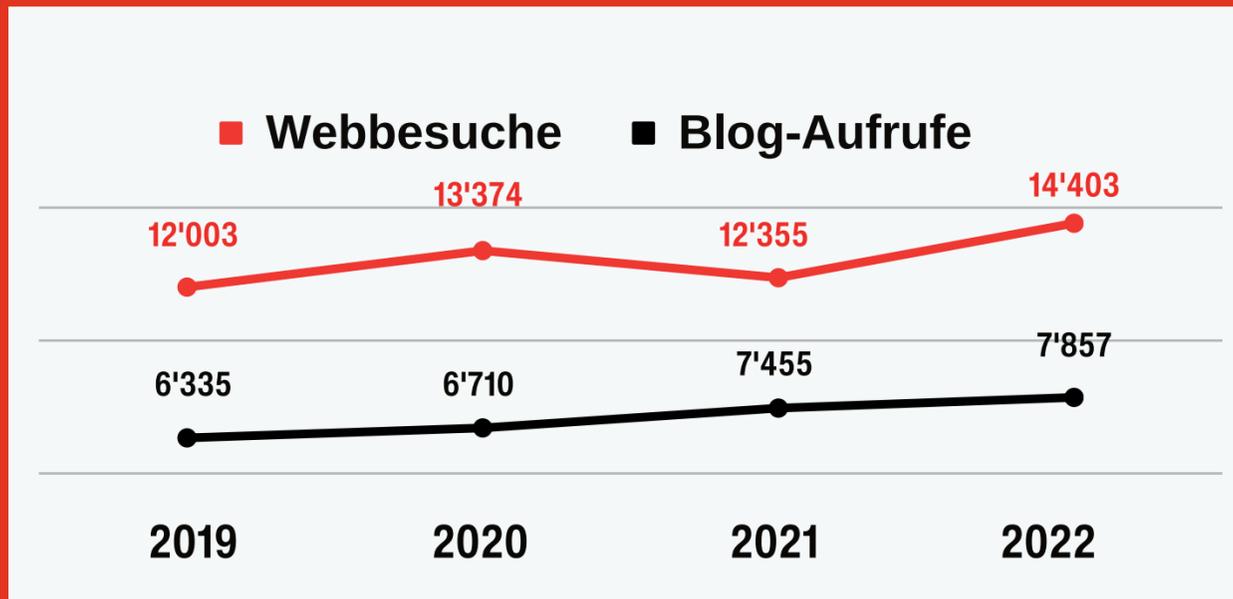
→ Entwicklung Aufgaben in letzten Jahren

- Tagesgeschäft stabil
- Kommunikation (deutlich gestiegener Aufwand)
- Zyklisch anfallende Themen (z. B. Wahlen)
- Neue Themen (Cluster)

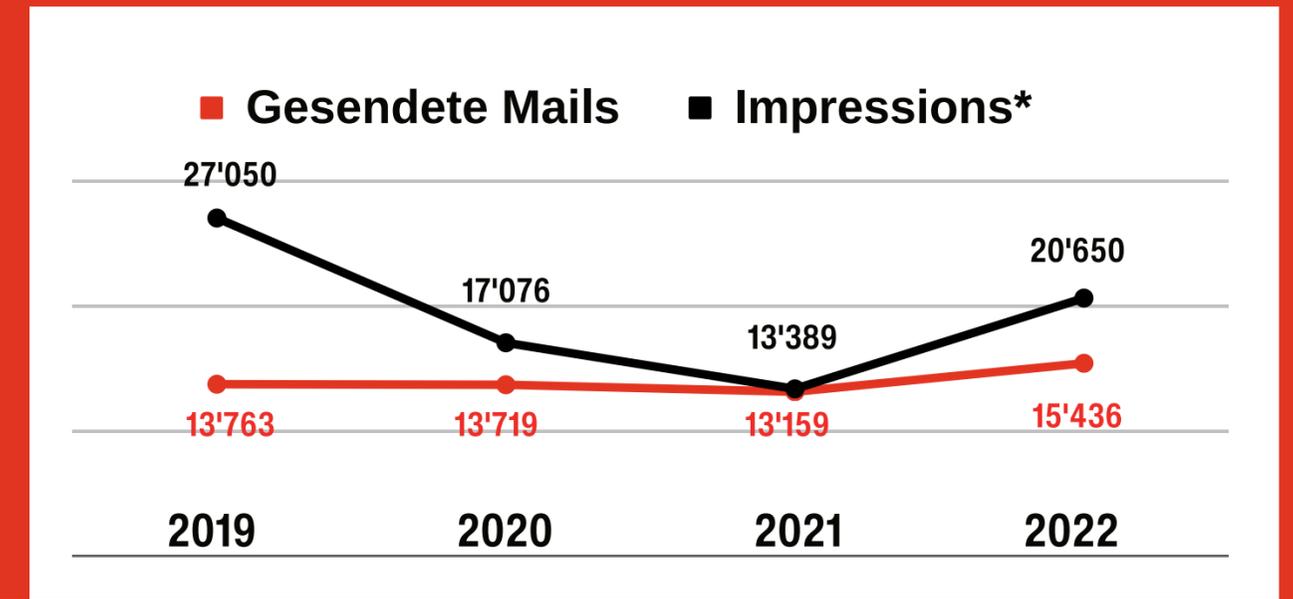


Neue Projekte sind nur durch Verzicht oder zusätzlichen Ressourcen zu erreichen.

WEBSITE



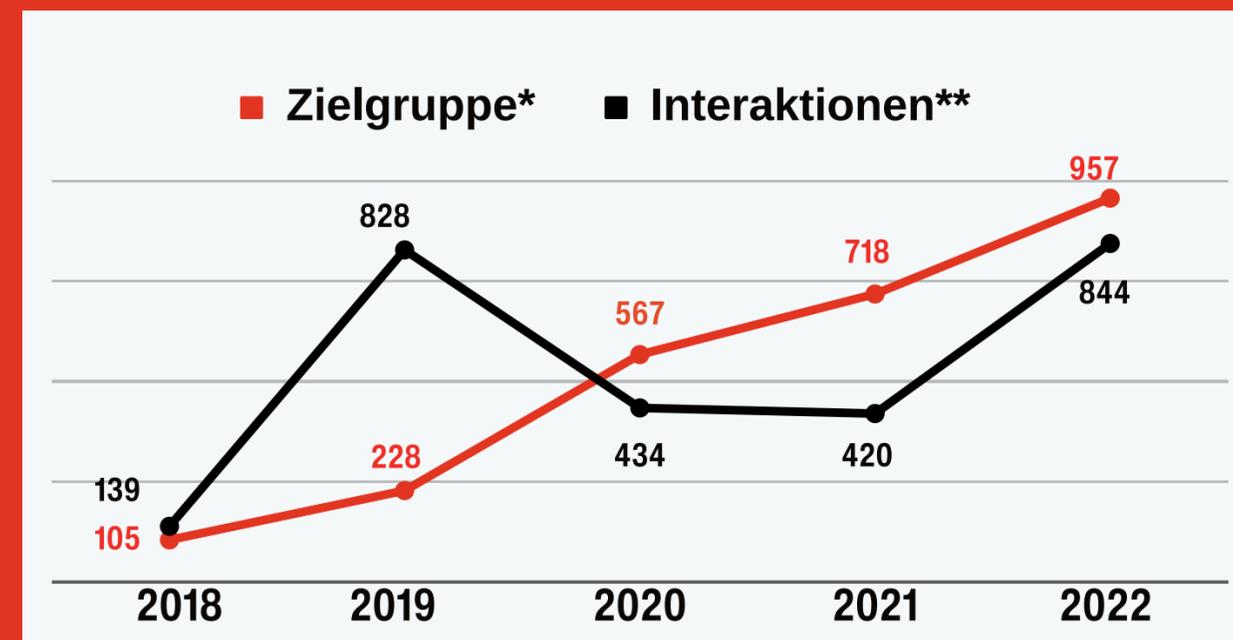
MAILS & PRÄSENZ



*Anzahl der Aufrufe von HAW-Beiträgen

4.3 Reichweite HAW

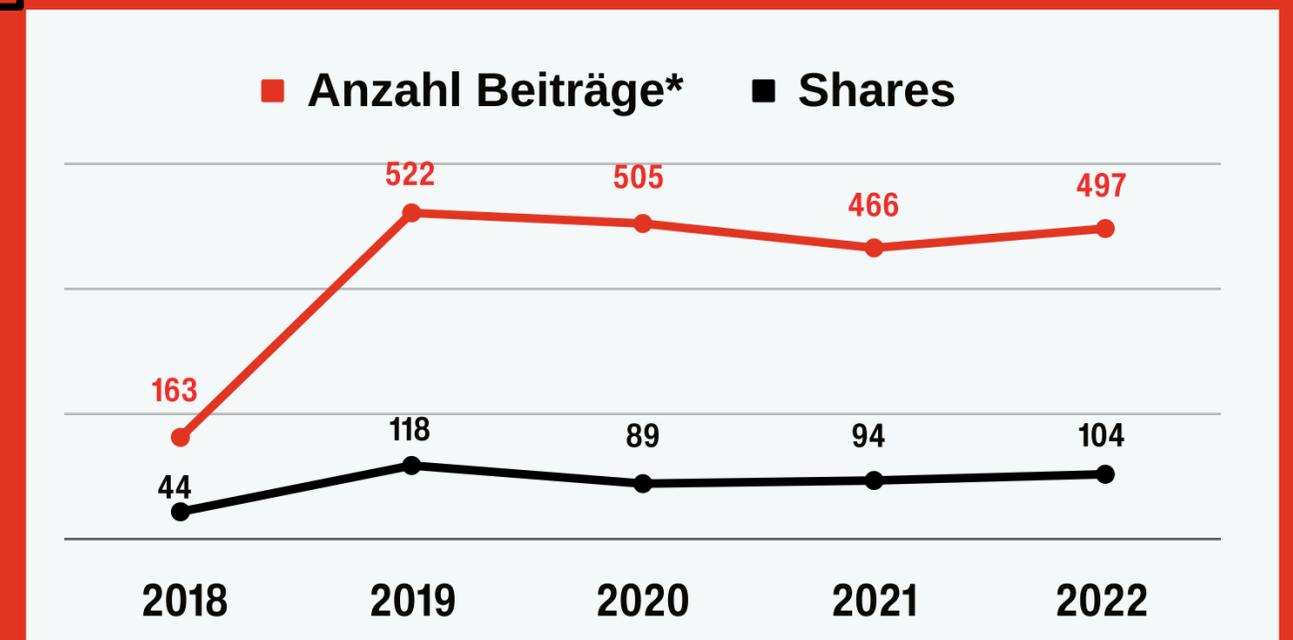
SOCIAL MEDIA I



*Anzahl der Follower mit Ausnahme von Facebook

** Anzahl „Gefällt mir“-Angaben, Reaktionen und Kommentare

SOCIAL MEDIA II



*Mehrfachzählung möglich, da auf verschiedenen Plattformen veröffentlicht

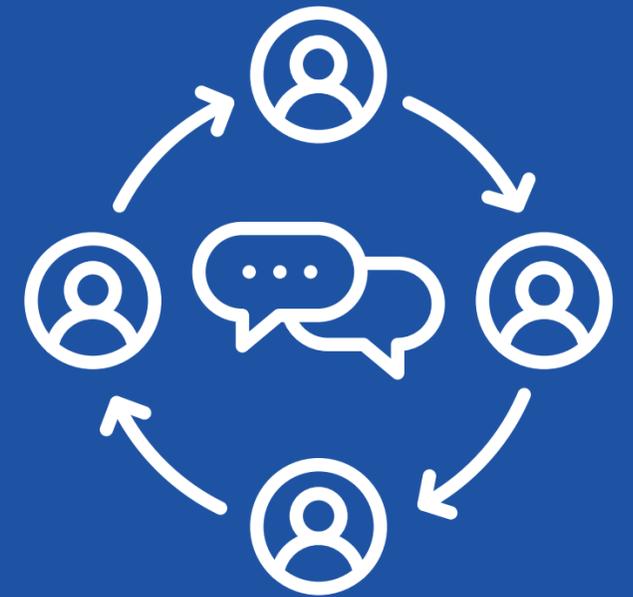
4.4 Kommunikationsplattformen

→ HAW (Hubspot)

- Standardsoftware (Kosten CHF 16' p.a.)
- Website
- Blog Aktuell / Erfolgsgeschichten
- Monatlicher Newsletter / Diverse Fachnewsletter
- Veranstaltungen
- Medienmitteilungen
- Social Media (LinkedIn, Facebook, X, Instagram)

→ Newsportal Forum

- Gemeinschaftsprojekt mit Politik und Verbänden, "Eigen"entwickelte Software
- Redaktion ausserhalb HAW (seit 2023 bei RP)
- Gesamtkosten CHF 8-10' p.a. (ohne Projekte); Beitrag HAW CHF 2.5'
- Website, Newsletter, Social Media (Facebook & LinkedIn)



Forum: Soll die Plattform weiterhin HAW-nah betreut werden? Eigene Organisation? Weiterentwicklung?

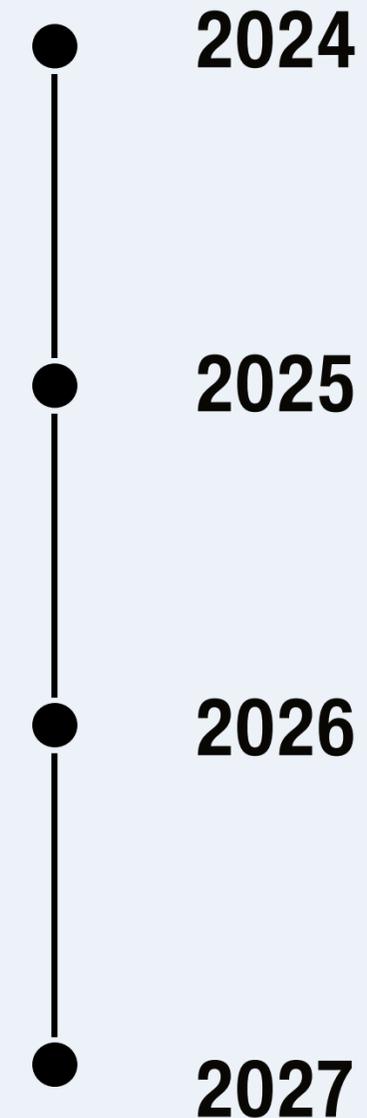
5. Personelles - Nachfolgeplanung

→ Vorstand

- Präsidium
- Ressortverantwortliche
- Mitglieder
- Vertretene Unternehmen

→ Geschäftsstelle

- Geschäftsführer
- Organisation (Infrastruktur)
- Beglaubigungsdienst
 - Stellvertretung



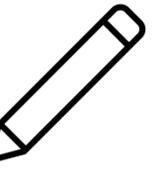
Bestätigungs- / Ersatzwahlen

Kärcher
Knoblauch
Keller
N. N.

Bhend
Uhlmann
Rohrer

Anwander
Brüngger
Schenkel
Weber
Valär

SWOT (Vorbereitung / Dialog)



S

Stärken

Schwächen

W

O

Chancen

Gefahren

T

Massnahmen / Ressourcen?