

Handelskammer und Arbeitgebervereinigung Winterthur

# **Klausur HAW**

**Kartause Ittingen  
27. Oktober 2023**



# Zeitplan

**08.00 bis 09.00 Diskussion Beat Schwab, Präsident House of Winterthur**

**09.30 bis 11.00 Gruppenarbeit Themenfelder 1-5**

**11.00 bis 12.15 Festlegung Aktionsplan 2026**

**Anschliessend gemeinsames Mittagessen**

# Zielsetzung

- **Klarheit Handlungsfelder Zielsetzung bis 2026**
- **Personalplanung aufgesetzt**
- **Massnahmenplan soweit erforderlich**

# Themenfelder

## 1 Dienstleistungen

1. Export DL
2. Arbeitgeberthemen
3. Wirtschaftsförderung
4. Vernetzung

## 2 Politik

1. Kantonale und eidgenössische Anliegen
2. Kommunale Anliegen
3. Zusammenarbeit

## 3 WiWo

1. Organisation
2. Rekrutierung
3. Kommunikation

## 4 Ressourcen

1. Finanzen
2. Personalressourcen
3. Reichweite HAW
4. Kommunikationsplattformen

## 5 Personelles

1. Vorstand und Geschäftsstelle

## Arbeitsblatt

Zwecks Vorbereitung und Klausurdialog (SWOT / Massnahmen)

# 1.1 Export DL

## → Carnet ATA

- Günstiger Mitgliedertarif & keine Kautions

## → Ursprungszeugnisse (ERP)

- E-Origin in Einführung
- Auskünfte
- Stv. IHK St. Gallen

## → Vergünstigungen

- Für Seminare SSIB & HKs

## → Länderberatung

- Gratis Erstberatung durch S-GE



Exportumsatz nicht beeinflussbar  
und abhängig von wenigen  
Grosskunden, welche deutlich  
über 80% ausmachen

# 1.2 Arbeitgeberthemen

## → Austausch

- Mitwirkung im Ressort
- Regulär zwei Ressortsitzungen p.a.
- Pflege des Netzwerks

## → Thematischer Fokus

- Orientierung an Kernthemen des SAV
  - Arbeitskräftemangel
  - Sozialpartnerschaft
  - Arbeitszeit
  - Arbeitssicherheit

## → Projekte

- Lehrstellenplattform
- Berufsbildung von Migranten unterstützen?
- Qualifiziertes Arztzeugnis

## → Kommunikation

- Ad hoc Kommunikation entlang aktuellen Themen



**Welche Dienstleistungen wollen wir anbieten, und wie?**

# 1.3 Wirtschaftsförderung

## → **Priorität Cluster**

- Cash-out ca. CHF 20' p.a. (Clustermanager, Wissenstransfer, Preis für studentische Arbeit), + erheblicher Zeitbedarf Geschäftsführer
- Zusammenarbeit House of Winterthur / Hochschulen / Verbände / Startups
- Lehrstuhlsponsoring (durch Mitglieder)
- Städtische Standortstudie (unveröffentlicht) wird Smart Machines bestätigen. Umsetzungsresultate gegen Ende Jahr erwartet.

## → **Veranstaltungen**

- Partneranlässe mit ZHAW und Digital Winterthur
- Anlass an Startup Nights Winterthur
- Eigene Events

## → **Kommunikation**

- 4 Cluster-Newsletter p.a. (70+ Experten)
- Regelmässige Blogs



**Standortbestimmung  
Cluster, wie weiter?**

# 1.4 Vernetzung

## → Mitglieder

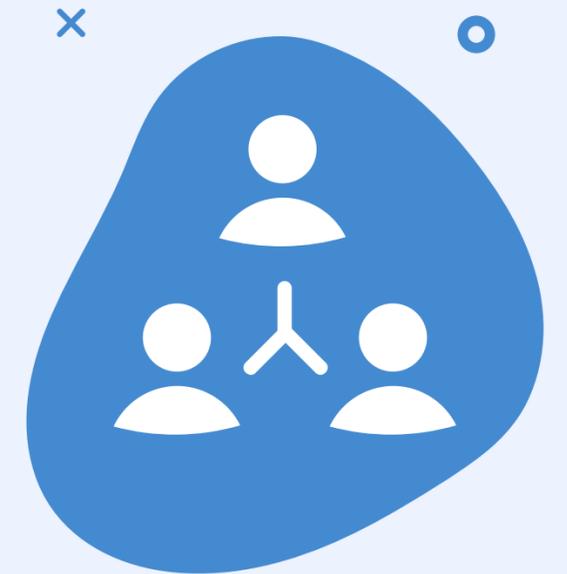
- Steigende Mitgliederzahlen (fehlende Unternehmen?)
- Erschwertes Kontakthalten mit grösseren Konzernen
- General- & Herbstversammlung, Thematische Events
- Aktive Kommunikation

## → Andere Akteure

- National (SAV, Economiesuisse, SGE, SIHK)
- Kantonal (VZAI, GZA)
- Kommunal (KMU-Verband, Junge Altstadt, HEV, Technopark, HOI)
- Forum Winterthur (Bürgerliche Politik und Wirtschaftsverbände)
- Hochschulen (vor allem ZHAW)

## → Politik

- Kein institutionalisierter Kontakt zu Behörden
- Regelmässige Pflege der gewählten/unterstützten bürgerlichen PolitikerInnen
- Berichte / Analysen über aktuelle Themen



Was sind  
**Aufnahmebedingungen**  
(Domizil, Export, Cluster,  
Startups etc..)?

# 2.1 Ressort Politik

Kantonale und eidgenössische Anliegen

## → Innovationsstandort

- Forschungsstandort Winterthur (Lehre und Praxis)
- Innovation Zurich
- Einfluss bei GZA
- Innovationspark

## → Offene Märkte

- Freihandelsabkommen
- Zusammenarbeit EU
- Internationale Standortwettbewerb wird sich durch OECD-Steuerreform verschärfen
- Projekt Horizon Europe
- Flughafen Zürich leistet einen zentralen Beitrag zur Erreichbarkeit des Wirtschaftsraums Zürich



**Wie kann Forschungsstandort  
überregional gestärkt  
werden? Rolle Cluster?**

## → Rahmenbedingungen Winterthurer Wirtschaft

- **Steuern und Finanzen**
  - Gesunde Finanzen
  - Abbau der Verschuldung bei Verzicht auf Steuererhöhungen
  - Städtische Pensionskasse
  - Globalbudget
- **Verkehr**
  - Raumplanung generell (Winterthur 2040)
  - Testplanung HB Winterthur / Ausbau HB 2050
  - Brüttener-Tunnel, Erschliessung Neuhegi
  - Thema Tempo 30 / 50
  - Verkehrskonzept Winterthur Zusammenarbeit Agil Mobil
- **Energie**
  - CO2 neutrale Zukunft
  - Kombination verschiedener Technologien nötig

## → Umverteilungsbemühungen

- **Mindestlohn: Verfolgen der rechtlichen Schritte**
- **Wohnungsbau**
- **Weitere Angriffe auf Sozialpartnerschaft**

## 2.2 Politik II

### Schwerpunkte Winterthur



# 2.3 Politische Zusammenarbeit

## → Handlungsebene?

- national
- kantonal
- kommunal (Fokus HAW)

## → Parteien?

- Mit welchen Parteien arbeiten wir auf welcher Stufe zusammen?

## → Engagement

- Wahlempfehlungen
- Abstimmungen
- Rechtsverfahren
- Kontaktpflege



**Welche Ressourcen wollen wir für Politik aufwenden?**

## → Organisation WiWo

- Planung und Durchführung an 3 Kantonsschulen
- Ausbau auf Berufsbildung?
- Einsatz der HAW-Ressourcen?

## → Rekrutierung

- Aktuell Pool ca. 70 Spielleiter
- Aktive Rekrutierung neuer Spielleiter
- Rückgriff auf Netzwerk des Vorstands
- Veranstaltung jährlicher Rekrutierungsevent

## → Kommunikation

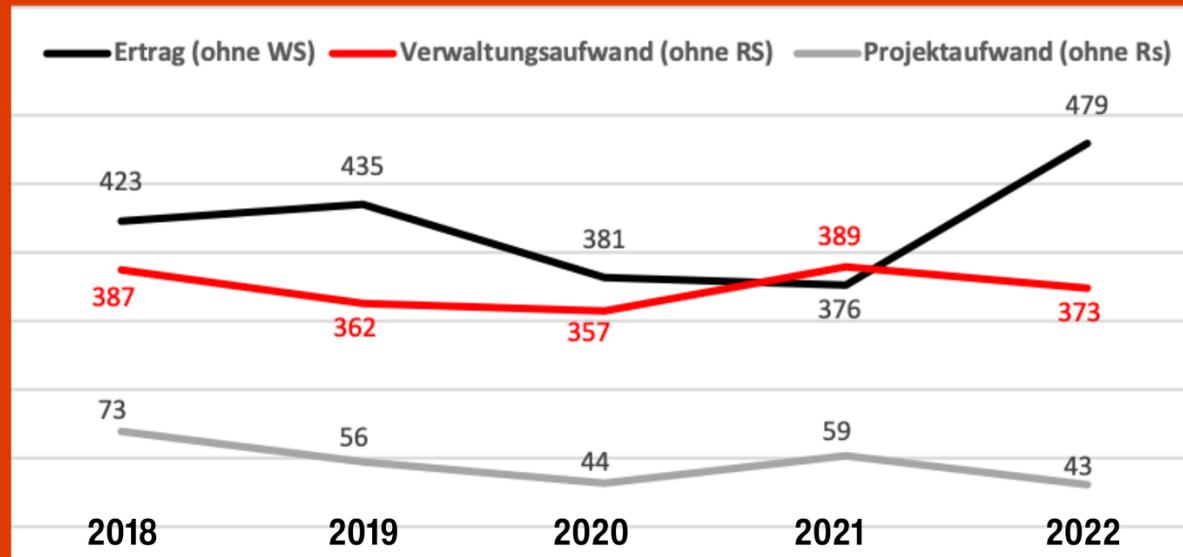
- 3-4 Kommunikationen p.a. (neu)
  - Z. B. Rückblick auf durchgeführte WiWos, Firmenbesuche
  - Interviewreihe mit Spielleitern

# 3. Wirtschaftswochen

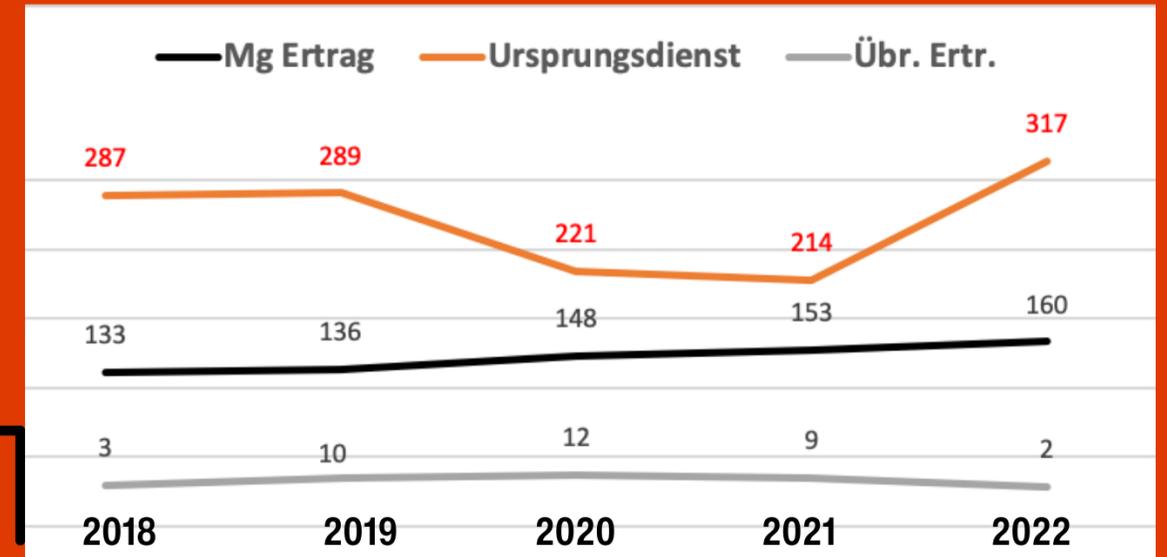


**Kritische Würdigung  
Ressourceneinsatz und  
Rollenteilung**

## OPERATIVES GESCHÄFT

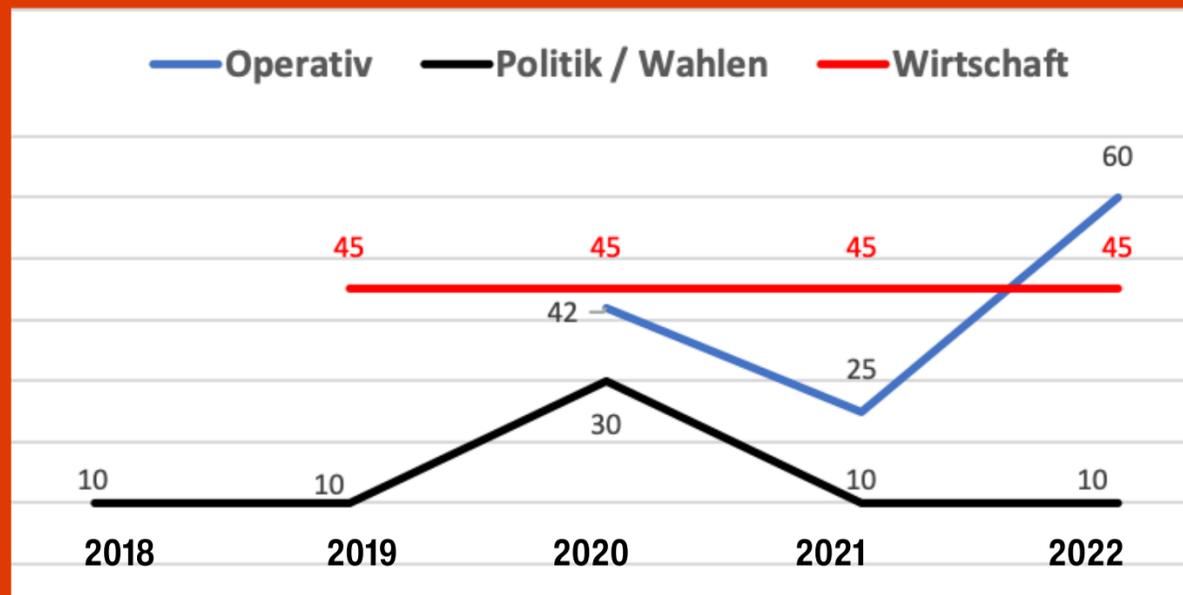


## OPER. ERTRAG IM DETAIL

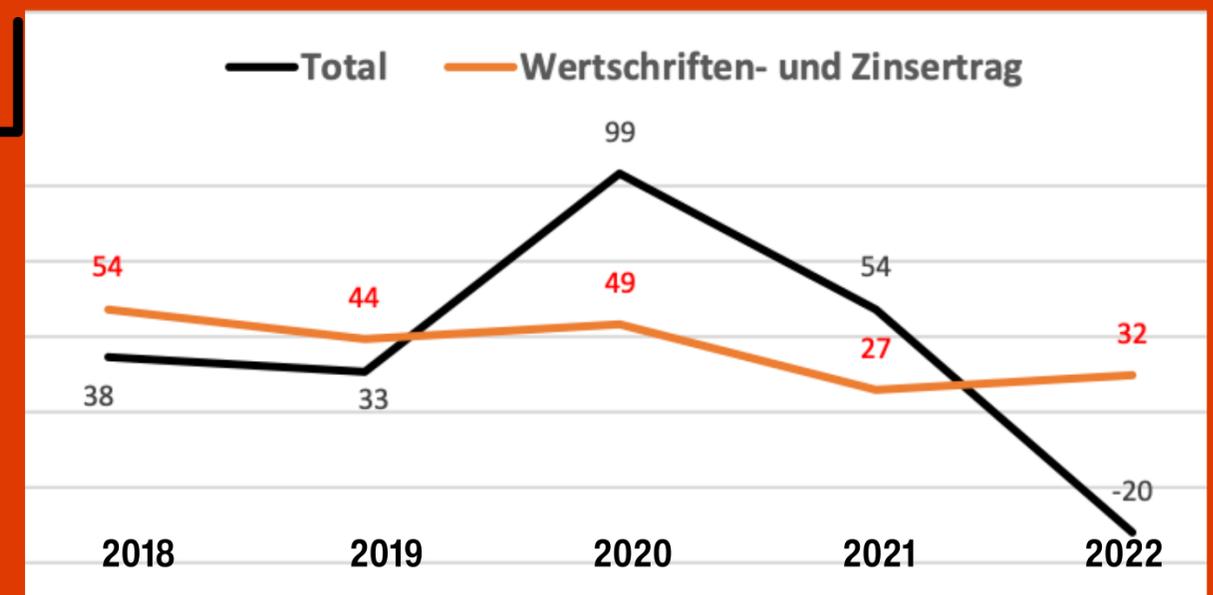


# 4.1 Finanzen

## RÜCKSTELLUNGEN



## FINANZERFOLG



**Finanzen im Griff, Projektmittel vorhanden!**

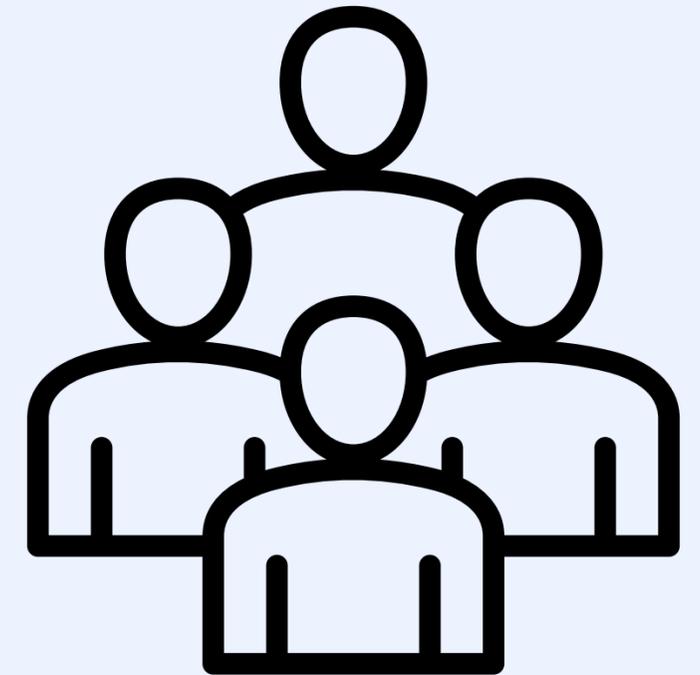
# 4.2 Ressourcen

## → Stellenprozent heute

- Geschäftsführer: Mandat,  $\emptyset > 40\%$ , Spitze deutlich höher
- Beglaubigungsdienst: 80% (Stv. IHK St. Gallen)
- Sekretariat / Politik: 40% (ehemals 60%) / 30% (seit 09/2021)
- WiWo: ca. 10%
- Total: Ca. 2 FTE

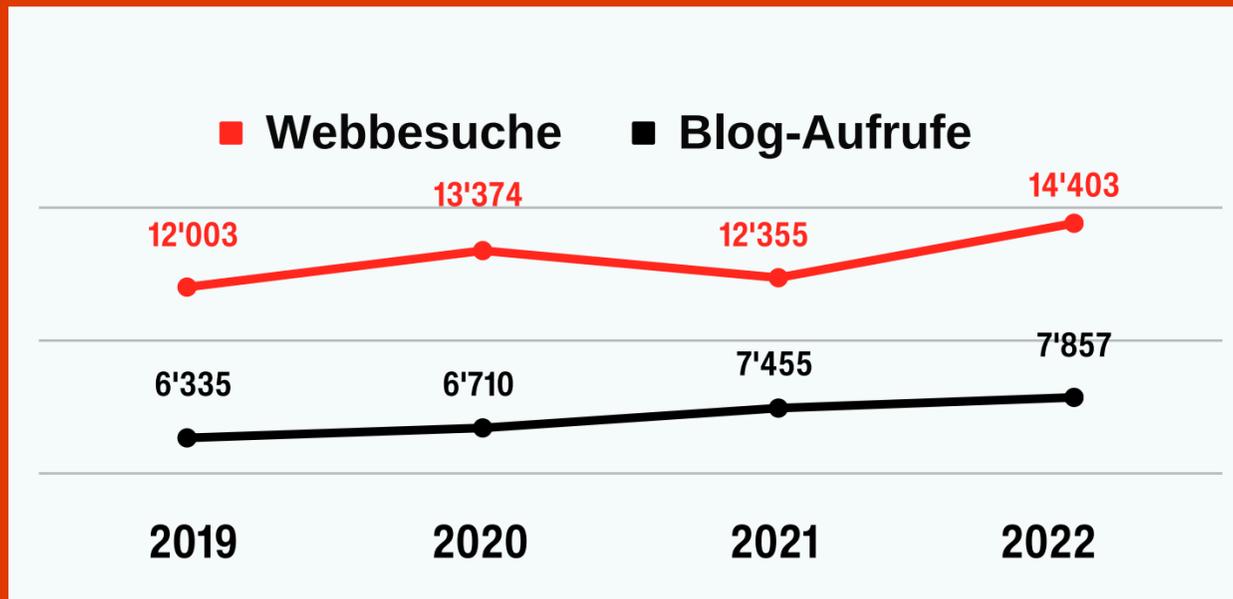
## → Entwicklung Aufgaben in letzten Jahren

- Tagesgeschäft stabil
- Kommunikation (deutlich gestiegener Aufwand)
- Zyklisch anfallende Themen (z. B. Wahlen)
- Neue Themen (Cluster)

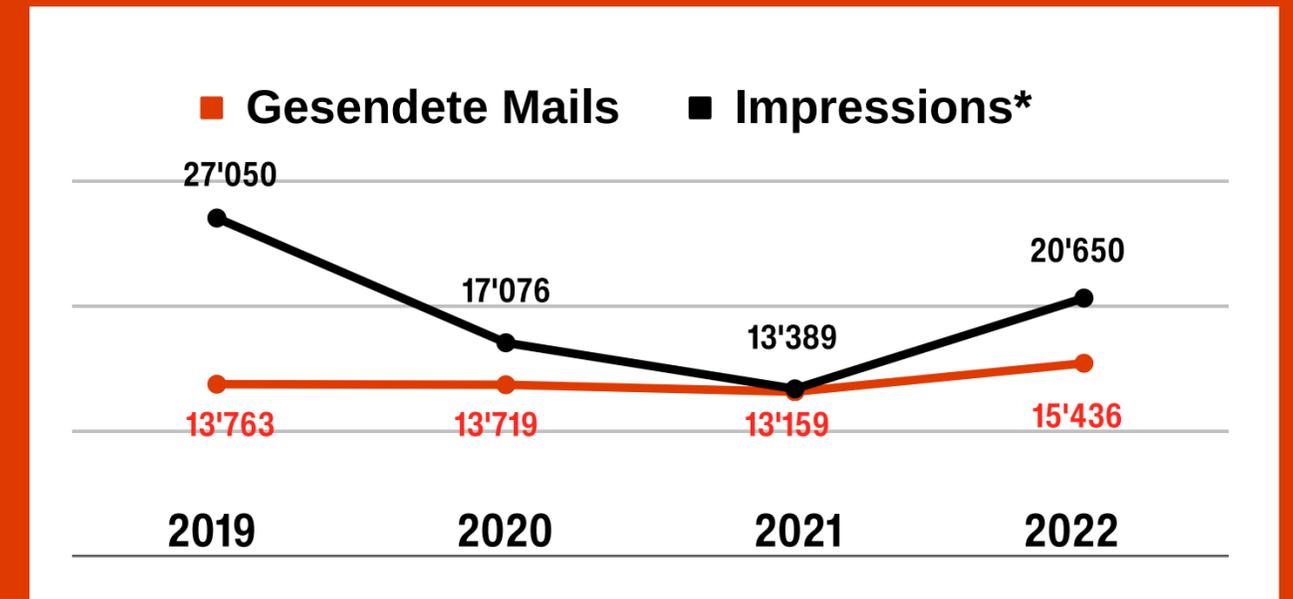


**Neue Projekte sind nur durch Verzicht oder zusätzlichen Ressourcen zu erreichen.**

## WEBSITE



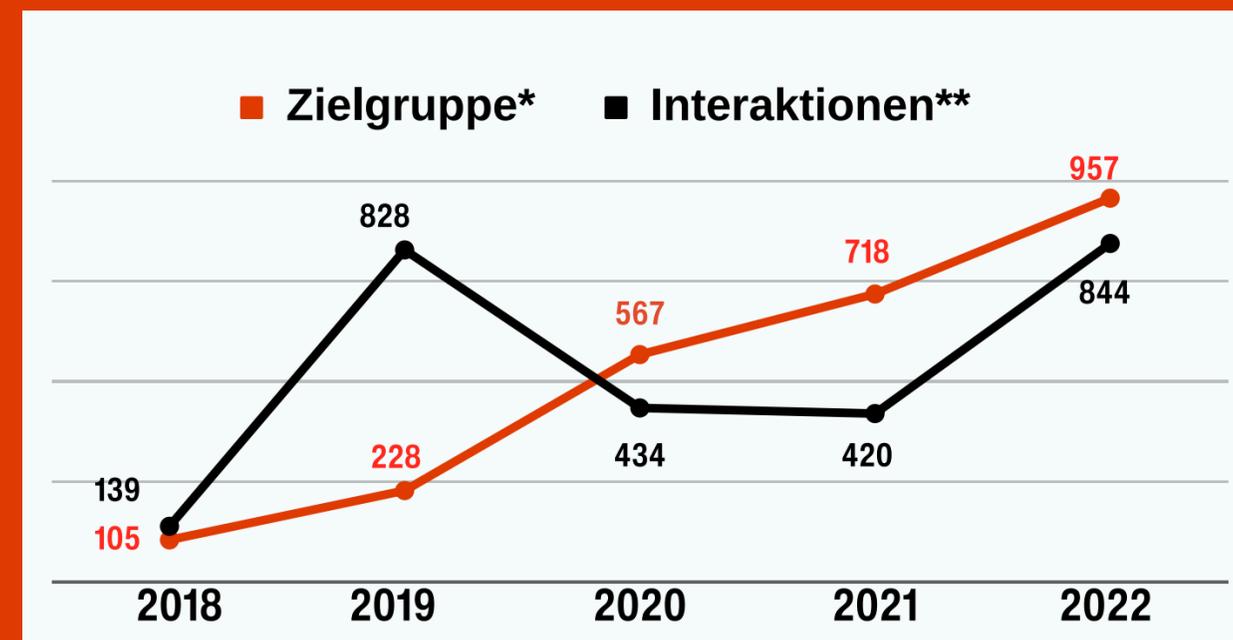
## MAILS & PRÄSENZ



\*Anzahl der Aufrufe von HAW-Beiträgen

# 4.3 Reichweite HAW

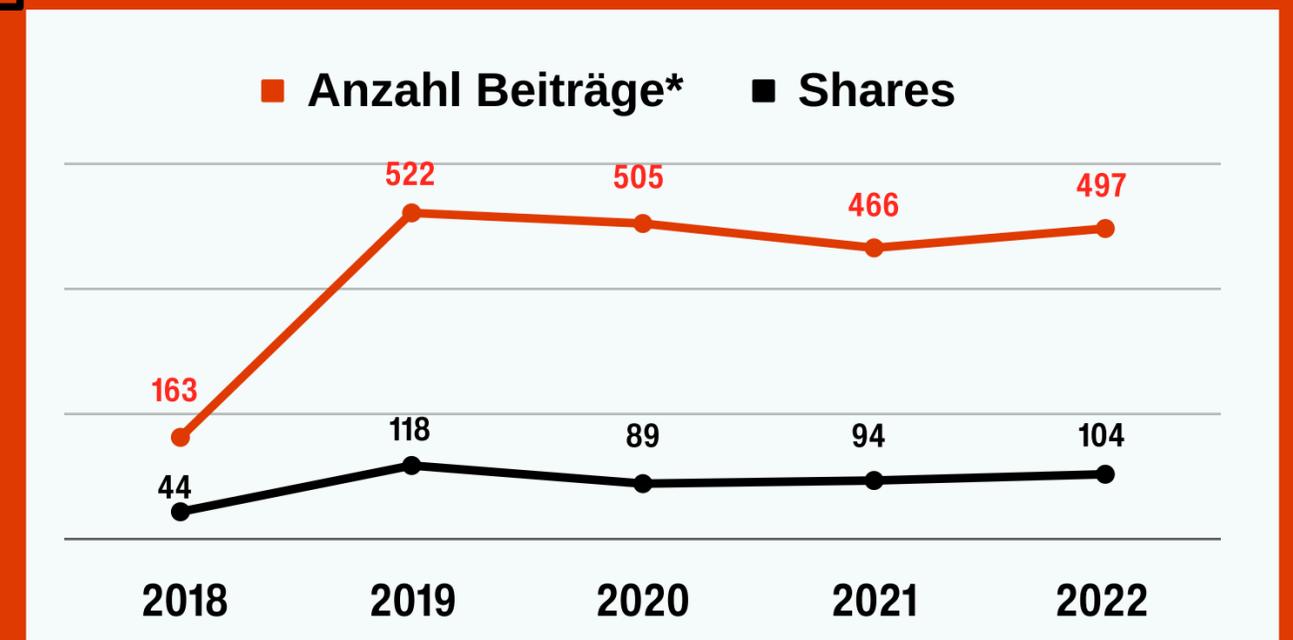
## SOCIAL MEDIA I



\*Anzahl der Follower mit Ausnahme von Facebook

\*\* Anzahl „Gefällt mir“-Angaben, Reaktionen und Kommentare

## SOCIAL MEDIA II



\*Mehrfachzählung möglich, da auf verschiedenen Plattformen veröffentlicht

# 4.4 Kommunikationsplattformen

## → HAW (Hubspot)

- Standardsoftware (Kosten CHF 16' p.a.)
- Website
- Blog Aktuell / Erfolgsgeschichten
- Monatlicher Newsletter / Diverse Fachnewsletter
- Veranstaltungen
- Medienmitteilungen
- Social Media (LinkedIn, Facebook, X, Instagram)

## → Newsportal Forum

- Gemeinschaftsprojekt mit Politik und Verbänden, "Eigen"entwickelte Software
- Redaktion ausserhalb HAW (seit 2023 bei RP)
- Gesamtkosten CHF 8-10' p.a. (ohne Projekte); Beitrag HAW CHF 2.5'
- Website, Newsletter, Social Media (Facebook & LinkedIn)



**Forum: Soll die Plattform weiterhin HAW-nah betreut werden? Eigene Organisation? Weiterentwicklung?**

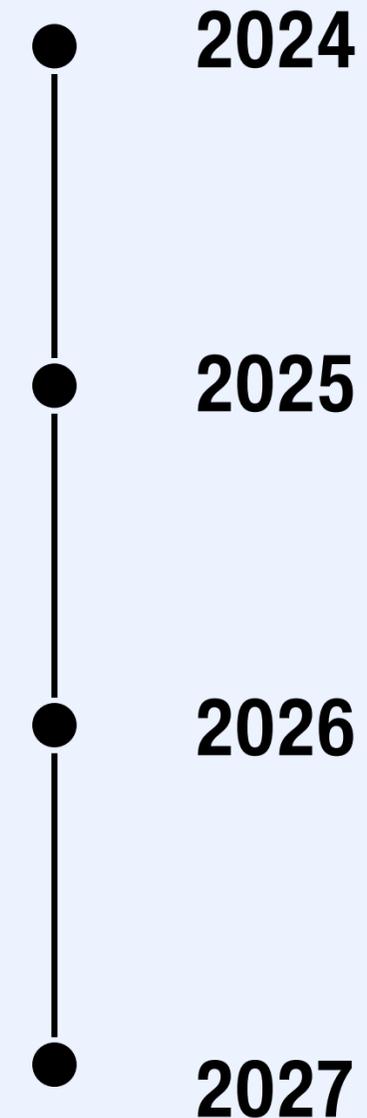
# 5. Personelles - Nachfolgeplanung

## → Vorstand

- Präsidium
- Ressortverantwortliche
- Mitglieder
- Vertretene Unternehmen

## → Geschäftsstelle

- Geschäftsführer
- Organisation (Infrastruktur)
- Beglaubigungsdienst
  - Stellvertretung



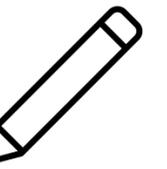
### Bestätigungs- / Ersatzwahlen

Kärcher  
Knoblauch  
Koller  
N. N.

Bhend  
Uhlmann  
Rohrer

Anwander  
Brüngger  
Schenkel  
Weber  
Valär

# SWOT (Vorbereitung / Dialog)



**S**

Stärken

Schwächen

**W**

**O**

Chancen

Gefahren

**T**

**Massnahmen / Ressourcen?**