

# Spielleiter\*innen der Wirtschaftswochen



Werden Sie Spielleiter:in

Projekt

Medien

Partner:innen

wirtschaftsbildung.ch

Symposium

## Umfang des Engagements

Wirtschaftswochen-Einsätze dauern jeweils **eine Woche** (Mo-Fr). Spielleiter:innen sollten **einen Einsatz pro Jahr** leisten können, also jedes Jahr eine Woche von ihrer Arbeit freigestellt werden.

Die Ausbildung zur Spielleitung dauert insgesamt **vier Arbeitstage**. Der erste Einsatz sollte wenn möglich kurz im Anschluss daran erfolgen.

Die Delegation von Mitarbeitenden ist nicht an finanzielle Beiträge gebunden. Mit einem Beitrag wird Ihr Engagement aber noch stärker nach aussen sichtbar.

## Voraussetzungen bei den Mitarbeitenden

Für die Aufgabe als Spielleiter:innen für Wirtschaftswochen eignen sich Mitarbeitende mit folgendem **Profil**:

- einige Jahre Berufserfahrung; idealerweise Führungsverantwortung/Kaderfunktion
- aktiv Berufstätige sowie Pensionierte (Altersempfehlung für den Einstieg: innert 1-2 Jahren nach Ende der Berufstätigkeit)
- Verständnis für gesamtunternehmerische Zusammenhänge
- betriebswirtschaftliche Kenntnisse (sehr gutes Praxiswissen; grundlegende Kenntnisse Theorie)
- Freude, mit jugendlichen Erwachsenen zu arbeiten; Flexibilität und Humor
- Breiter Wissens- und Interessenshorizont über Unternehmensthemen hinausgehend
- Keine Scheu, sich mit einer Simulations-Software auseinander zu setzen; grundlegendes PC-Handling wird sicher beherrscht
- Motivation zum Einsatz während einer Wirtschaftswoche pro Jahr

## Nutzen für Ihr Unternehmen

Sie profitieren als Unternehmen vielfältig:

- **Führungskräfteentwicklung:** Das Spielleiter:innen-Engagement ist ein effektives Instrument in der Führungskräfteentwicklung (Schulungstool; Motivation).
- **Weiterbildung der Mitarbeitenden:** Als Spielleiter:in werden die Mitarbeitenden „on the job“ und ohne zusätzliche Kosten in den Bereichen Methodik-Didaktik, Präsentation und Führung geschult; ihr Verständnis für die gesamtunternehmerische Zusammenhänge wird vertieft.
- **Corporate Social Responsibility:** Wirkungsvoller gesellschaftlicher Beitrag zum Standort Schweiz: Förderung der wirtschaftlichen Grundbildung in der Bevölkerung
- **Kontakt zur nächsten Generation:** Über die Spielleiter:innen-Einsätze erhalten Gymnasialisten ein lebendiges Bild vom Unternehmen und dessen Mitarbeitenden.
- **Teambuilding und Motivation der Mitarbeitenden:** Zufriedenheit mit den Arbeitgebenden, die ein erfüllendes gesellschaftliches Engagement ermöglichen.
- **Vernetzung mit anderen Unternehmen:** Über die Spielleiter:innen-Einsätze entstehen enge, branchenübergreifende neue Kontakte.

## Wirtschaftswochen in Winterthur:

- Patronat der HAW
- jeweils drei Wirtschaftswochen pro Jahr mit total rund 400 Schüler\*innen (≈ 18 Klassen)
- Betreuung der Klassen durch jeweils ein Team von zwei Spielleiter\*innen
- Durchführung der Wochen jeweils auf Winterthurer Stadtgebiet

Weitere Informationen:

[www.wirtschaftswochen.ch/de-ch/wirtschaftswochen](http://www.wirtschaftswochen.ch/de-ch/wirtschaftswochen)