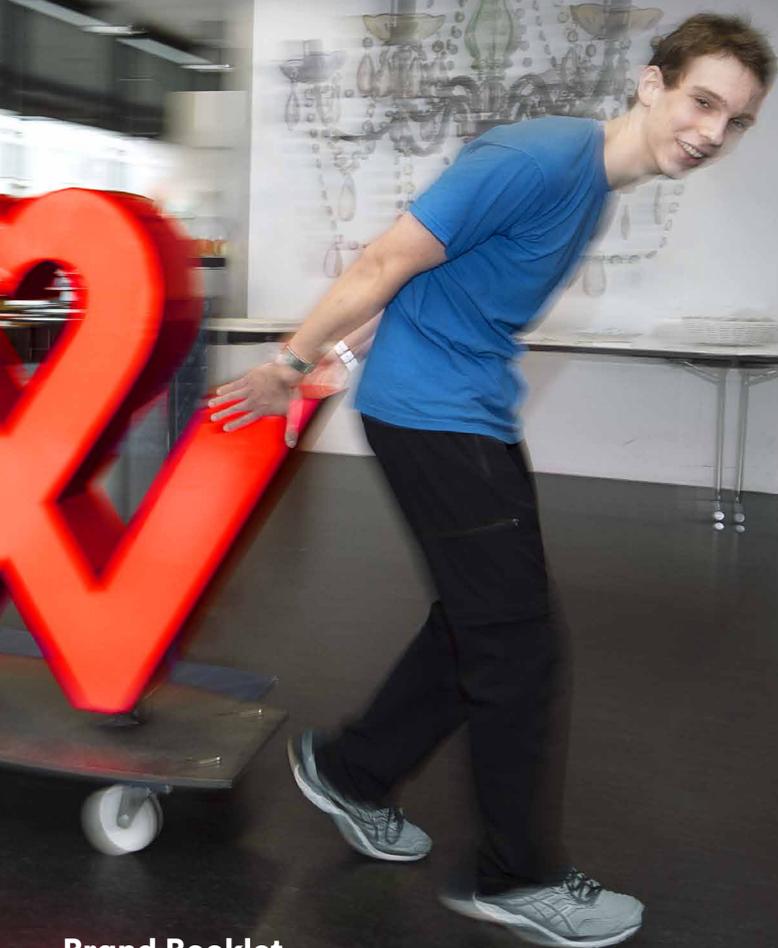


**Winterthur
setzt Zeichen.**



**Brand Booklet
Winterthur**

Woher wir kommen.

Wasserkraft und erste Handelsbeziehungen zum Fernen Osten legten die Basis für unsere Industrietradition. Die erste Berufsbildungsstätte ist hier entstanden. Mäzene und engagierte Menschen schufen unser heutiges Kulturgut und legten den Grundstein zu unseren renommierten Museen. Kurze Distanzen, eine lebenswerte und grüne Region und glückliche Menschen sorgen für die ganz persönliche Note.

Jürg Hablützel, Stadtführer und ehemaliger Maschinenschlosserlehrling bei der Firma Sulzer 1951 bis 1954



Winterthur ist wieder im Aufwind. Darauf erhebe ich mein Glas.

Wo wir sind.



Unsere Region erstreckt sich vom Tösstal bis an den Rheinflall. Im Westen liegt der internationale Flughafen, im Osten grüsst der Thurgau. Im Herzen: die Stadt Winterthur mit ihrem unverwechselbaren Industrie-Charme. Die Schlagadern und der Anschluss an die Welt: die Nationalstrassen und die West-Ost-Achse der SBB. Alles eingebettet in ein grünes Paradies: Weinbau, Wälder, Wiesen, Auen und Wasserläufe, Dörfer, Erholung.



Rhein



Zürcher Weinland



Rheinflall,
Schloss Laufen

Thur



Schloss
Regensburg



Thurauen

Dägerlen

Dinhard

Ellikon
an der Thur

Hettlingen



Rickenbach

Töss

Neftenbach

Seuzach



Neuhegi

Hagenbuch

Pfungen

Winterthur



Wiesendangen

Sulzerareal

Elgg

Brütten

Eulach

Elsau



Flughafen
Zürich

Kemptthal
«The Valley»

Zürcher
Unterland

Schauenberg

Lindau

Illnau-Effretikon

Zell

Turbenthal



Fehraltorf



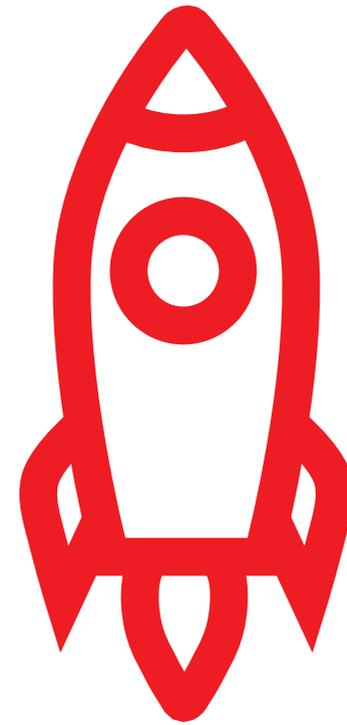
Kyburg

mutig

**Mutig gemeinsam der Zukunft entgegen-
treten! Wir sind selbstbewusst und be-
reit, Unmögliches zu wagen. So waren wir
schon immer, das haben unsere Väter
und Mütter bewiesen. Sie haben die Welt
entdeckt und Einzigartiges geschaffen.
Die Zukunft wird viel Neues bringen.
Dazu brauchen wir starken Willen und
Entschlossenheit. Wir trauen uns!**

Unser Antrieb.

Stadt und Region Winterthur sind unser schönster Teil von Zürich. Hier arbeiten, leben und studieren wir, lassen Neues entstehen, geniessen das Leben und teilen unser Lebensgefühl mit anderen. Kein Wunder leben hier die glücklichsten Frauen der Schweiz. Wir bleiben bescheiden und sind doch selbstbewusst und stolz auf alles, was war und was kommen wird.



Stadt und Region sind der überraschendste und selbstbewusste Teil Zürichs. Winterthur ist hier, was Brooklyn in New York ist. Wir sind glücklich und stolz. Winterthur begeistert.

Pioniere sind unerschrockene Wegbereiter.

Der Pioniergeist ist seit jeher treibende Kraft und damit ein Grundwert von Stadt und Region Winterthur: Hier wurde die erste Fabrik der Schweiz in Betrieb genommen und eine Vielzahl von bahnbrechenden Erfindungen und Entwicklungen für Wirtschaft und Gesellschaft initiiert.



Inspiration heisst, neue Perspektiven zu eröffnen,

Zugang zu schaffen, zu ermöglichen. Die Förderung von visionären Ideen hat auch in Zukunft einen hohen Stellenwert.



Persönlich bedeutet nah, vernetzt, verbunden,



aber auch verbindlich, bodenständig und authentisch. Kurz: Man kennt sich. Winterthur lebt diesen Grundwert trotz seiner heutigen Grösse. Man begegnet sich in der kompakten Altstadt, im Quartier oder in den Dörfern der Region; man geht aufeinander zu, tauscht sich aus, packt zusammen an.



In Winterthur hat die Weltoffenheit Tradition,

insbesondere dank der Industrie- und Handelsunternehmen, die früh den Zugang zum Weltmarkt schufen. Das nahe und lebendige Neben- und Miteinander von Kultur, Wirtschaft, Bildung und Tourismus soll diesen Grundwert auch in Zukunft erhalten.

→ Wirtschaft

Hier wird an der Zukunft gearbeitet! Medizinaltechnik von Weltruf, der grösste Versicherer der Schweiz, mechanische Wunderwerke und Tradition im Maschinenbau. Zahllose Forschungs- und Entwicklungszentren sowie Start-ups im Technopark und Maggis «The Valley» machen unsere Region zum Technologiestandort erster Wahl.

→ Tourismus

Bei einer Partie Urban Golf, einem Bummel durch die grösste Fussgängerzone der Schweiz, im Restaurant und Hotel oder auf dem Sulzerareal und in unseren Landstädtchen überrascht Winterthurs Vielfältigkeit. Auf Entdeckungsreise durch Rebhänge, endlose Wälder und Auen geniessen wir, was die Region uns zu bieten hat.

→ Bildung

Wir sind ein führendes Zentrum für praxisorientierte Bildung und bestellen den Boden für Inspiration und Pioniergeist. Täglich bewegen über 10'000 Studierende unsere Stadt, lernen junge Menschen an Ausbildungsstätten von azw bis ZAG in unserer Region. Hier wird geforscht und entwickelt. Hier wird fürs Leben gelernt.

→ Kultur

Es grüssen der Kreidefelsen von Rügen und das Oscar®-qualifizierende Filmfestival, es begeistern das Zentrum für Fotografie, das Swiss Science Center Technorama und eine lebendige Theaterlandschaft. Junge Kunst lässt uns staunen, die Musikfestwochen lassen uns tanzen. Das Schloss Kyburg entführt uns in ferne Zeiten. Die ganze Welt bestaunt die hochkarätige und vielfältige Winterthurer Kulturszene.

Auf die Begegnungen
am Markt in der
Altstadt freuen wir
uns jede Woche.



Ruth Ott, Imkerin
@ Weinländer Herbstfest

Selina Vele, Studentin
@ Weinländer Herbstfest



Einfach schön,
dass Winterthur
so nah am
Ländlichen ist.

Denio Lecce, Student
@ ZHAW, Departement Gesundheit



Uns gefällt die Balance
von Theorie und
Praxis an der ZHAW.

Die Vernetzung in
Winterthur ist top!



Nathali Erni
@ ZHAW, Departement Gesundheit

Florian Schlegel, Veranstaltungsbesucher
@ Musikfestwochen



Hier kennt man
sich. Winterthur
ist mein Zuhause.

Winterthur bietet eine
hohe Lebensqualität
mit breitem Kunst- und
Kulturangebot.



Edith Bächle, Studentin
@ Musikfestwochen

Frido Stutz, Unternehmer
@ Swiss Green Economy Symposium



Als Gründer von
drei Start-ups
wurde ich immer
gefördert und
unterstützt.

Winterthur, die
Wandelstadt: früher
Industriestadt, heute
Innovations- und
Bildungsstandort.



Andreas Burgener, Direktor auto-schweiz
@ Swiss Green Economy Symposium



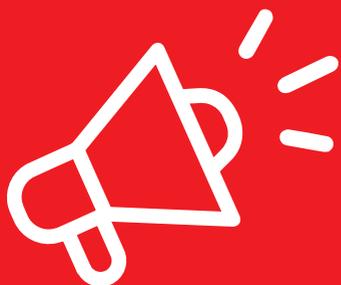
Vernetzen

House of Winterthur fördert den Austausch zwischen den Akteuren und schafft Synergien.



Steuern

House of Winterthur steuert und koordiniert die Weiterentwicklung der Marke Winterthur.



Vermarkten

House of Winterthur verantwortet die Verbreitung der Marke in enger Zusammenarbeit mit Partner.

House of Winterthur. Gemeinsam unter einem Dach.

Mit integriertem Standortmarketing werden alle Aktivitäten aus den Bereichen Kultur, Bildung, Wirtschaft und Tourismus unter dem Dach von House of Winterthur vereint.

Unterstützt durch die Mitglieder des Markenrats treibt House of Winterthur die Neuentwicklung der Marke Winterthur voran. Der Markenrat trägt die strategische Verantwortung für die Marke Winterthur. Mehr Informationen zu Entstehung und Zusammensetzung auf www.marke-winterthur.ch/markenrat

Mach mit!

Bist auch du begeisterte Winterthurerin oder ein Fan der Region? Setze dich mit uns in Verbindung. Wir stellen dir Kommunikationsmittel zur Verfügung und zeigen dir, wie du die Stärken Winterthurs vermitteln kannst.

Karin Landolt
T +41 52 208 01 00
marke@houseofwinterthur.ch
www.houseofwinterthur.ch

Wir werden konkret.

House of Winterthur lanciert mehrmals im Jahr das «Marken-Labor». Zahlreiche Institutionen beteiligen sich an der Umsetzung von Projekten und Aktionen für die Marke Winterthur. Hier wollen wir uns gegenseitig inspirieren und bei der Umsetzung von Neuem unterstützen.

Weitere Infos unter:
www.marke-winterthur.ch/markenlabor

Anke Peters, Zimmer Biomet
Samuel Roth, Musikkollegium

@ realisierte Verschmelzung der Winterthurer Identifikationsmerkmale Kultur und Industrie, uraufgeführt am 25. September 2018.

Lass uns was machen mit
Schmiedepresse
und **Orchester.**

Schon konkret sind: Adler Apotheke \ Designgut \ Divino SA \ Forum Architektur Winterthur \ Gemeinde Hettlingen \ Handelskammer und Arbeitgebervereinigung Winterthur \ KMU Forum Region Winterthur \ Smart City \ Stadt Winterthur \ Swiss Green Economy Symposium \ Swiss Science Center Technorama \ Verein Schloss Kyburg \ Winterthurer Musikfestwochen \ Winti Mäss \ ZAG \ ZHAW und viele mehr...

Wir markieren.

Schriftgestalter
Schrift «Circular» vom
Schriftgestalter Laurenz
Brunner aus Zürich.

Die Marke Winterthur dient als Dachmarke. Sie markiert Engagements, Veranstaltungen, Produkte und Unternehmen aus Stadt und Region.

Wir wollen der Vielfalt und der Einzigartigkeit der Region Winterthur die Sichtbarkeit verschaffen, die sie verdient. Um dies zu erreichen, lohnt es sich, gemeinsam und mit der gleichen Sprache zu sprechen. Konsequentes und präzises Anwenden unserer Guidelines ist die beste Voraussetzung dafür.

Herz-W
Wir lieben unsere Stadt!



Dachmarke
Unser Logo: persönlich,
mutig, direkt und bold.

**Winterthur
switzerland**

Stadt und Region
Partnerkommunikation
House of Winterthur

**Winterthur
stadt und region**

**Winterthur
switzerland**

**Möchtest du an deinem
Event die Marke tragen?**

Das «Märkli» erhältst du
bei uns in Rot, Weiss oder
Schwarz. Für die genaue
Anwendung nimm mit
uns Kontakt auf.

Du markierst.

**Wie kannst du
mitmachen?**

Bist auch du begeisterte Winterthurerin oder ein Fan der Region Winterthur? Dann setze dich mit uns in Verbindung, wir stellen dir Kommunikationsmittel zur Verfügung und zeigen dir, wie du die Stärken Winterthurs vermitteln kannst.

Karin Landolt
marke@houseofwinterthur.ch
T +41 52 208 01 00

**Winterthur
switzerland**

**Winterthur
switzerland**

Wie wir es sagen.

**Wir sprechen
persönlich
und offen.**

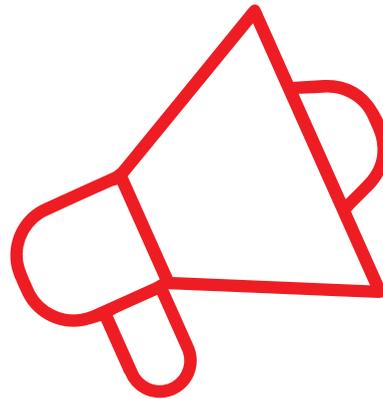
Wir inspirieren.

**Wir geben
der Vielfalt
das Wort.**

**Im Bewusstsein
unserer Wurzeln
sprechen wir die
Zukunft an.**

**Unsere Botschaften
machen Mut.**

**Wir sprechen als
Botschafterin und
Botschafter.**



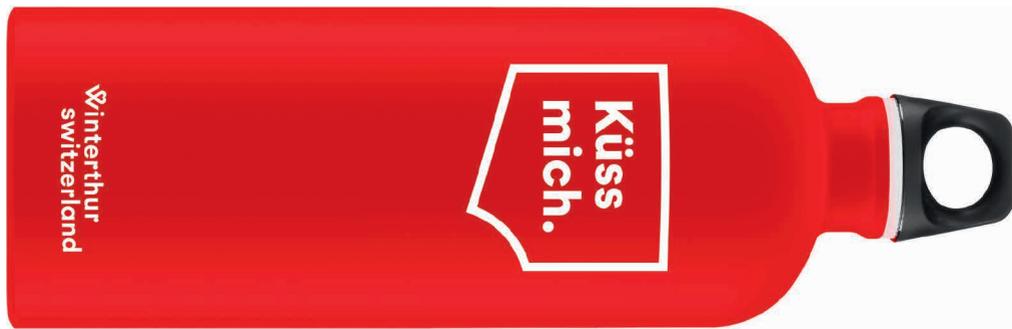
Unsere digitale Spur.

Du willst die Marke erleben und Aktuelles und News erfahren? Du möchtest dich beteiligen, Markenbotschafter/in werden, Kommunikationsmittel anfordern oder wissen, wer dahintersteckt? Oder wie die Marke entstanden ist und welche Ziele sie anstrebt? Dann besuche unsere digitalen Kanäle.



www.marke-winterthur.ch

Die Marke Winterthur gemeinsam stärken.



Wir tragen unsere Markenbotschaften nicht nur mit Worten in die Welt hinaus. Mit nützlichen Alltagsgegenständen, gluschtigen Spezialitäten aus der Region und hochwertigen Geschenken und Mitbringseln kannst du deine Freundinnen, deine Familie und deine Kunden überraschen.

Wir tragen Marke.

Alle Produkte sind in der Tourist Information im Hauptbahnhof Winterthur erhältlich.

**Wir gestalten
Winterthur.
Jeden Tag.
Gemeinsam.**

ARTRAMPE

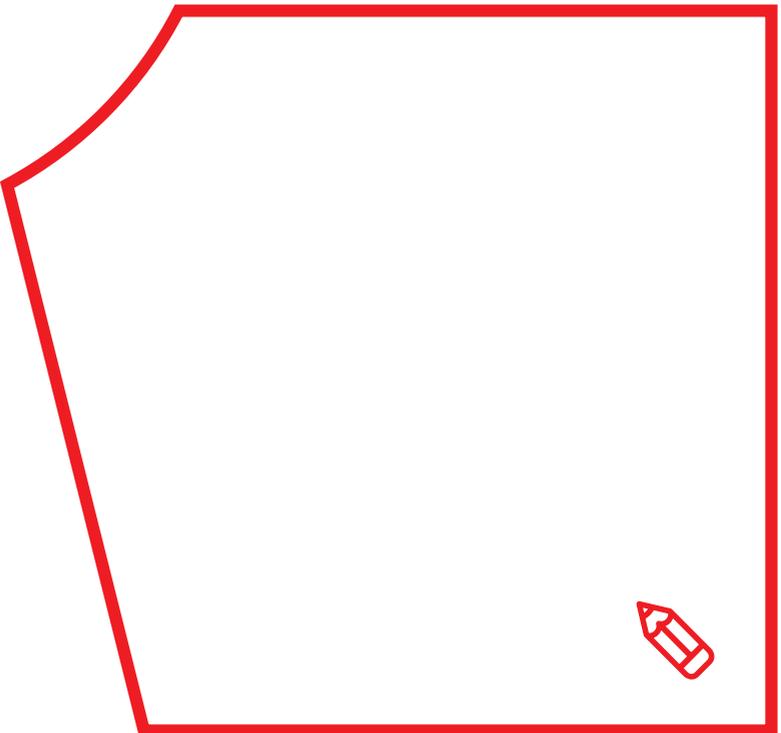
WINTERTHURER MUSIKFESTWOCHE



ABFALL

Meine Botschaft an Freundinnen und Freunde:

Von:



nicht frankieren
ne pas affranchir



non affrancare
No stamp required

50145460

000001

CH-3030

A
PRIORITY

DIEPOST

Empfehlungskarte / carte de recommandation / cartolina passaparola

.....

.....

.....

.....

Meine Botschaft an Freundinnen und Freunde:

Herausgeber:
House of Winterthur
Technikumstrasse 83
Postfach
CH-8401 Winterthur

Konzept und Gestaltung:
confident
Markenkommunikation,
Winterthur

Fotografie:
Chavela Zink, Illnau
Peter Würmli, Zürich

Auflage:
1500 Exemplare,
1. Auflage, September 2018

Druckerei:
Mattenbach AG, Winterthur

**Wer A sagt,
muss auch
W sagen.**

@ www.marke-winterthur.ch

Winterthur
switzerland

@ ZHAW, Departement Gesundheit



Winterthur
stadt und region