

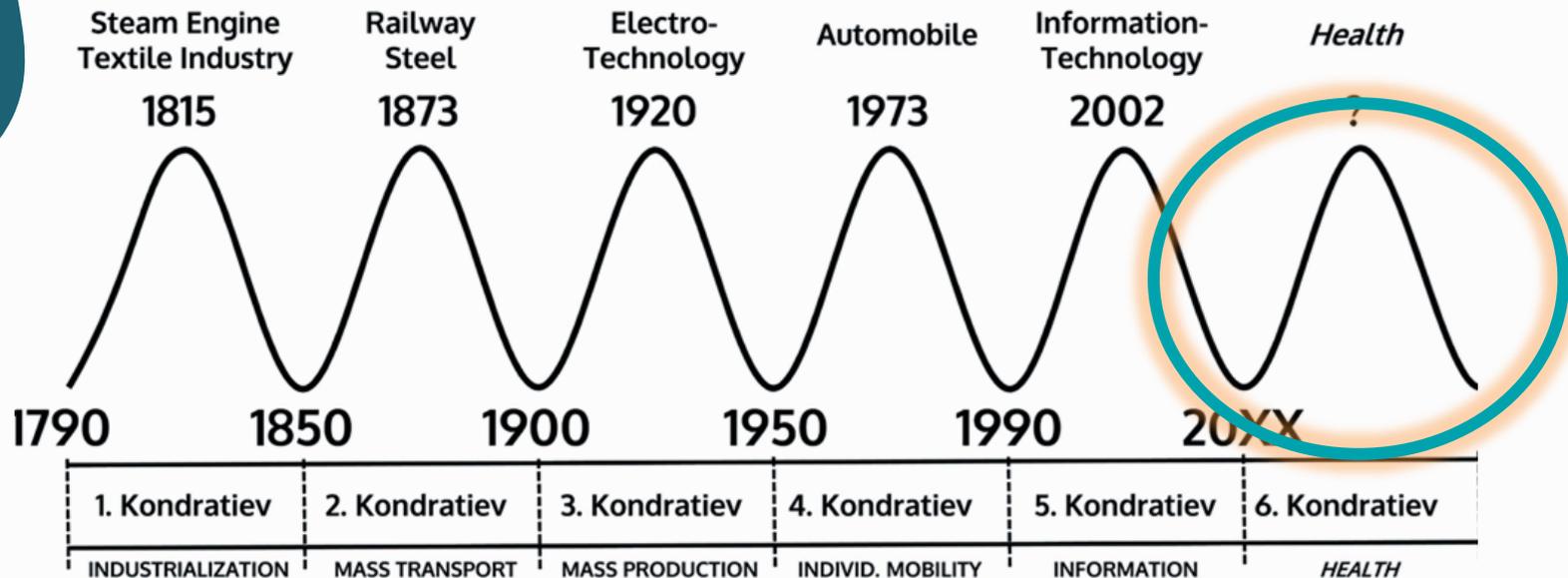
A photograph of a woman and a young girl smiling and clapping their hands in a doctor's office. The woman is in the center, smiling broadly, and the girl is on the left, also smiling. A doctor in a white coat is on the right, clapping his hands. The background shows a bookshelf with books.

SMART HEALTH - WIE WEITER

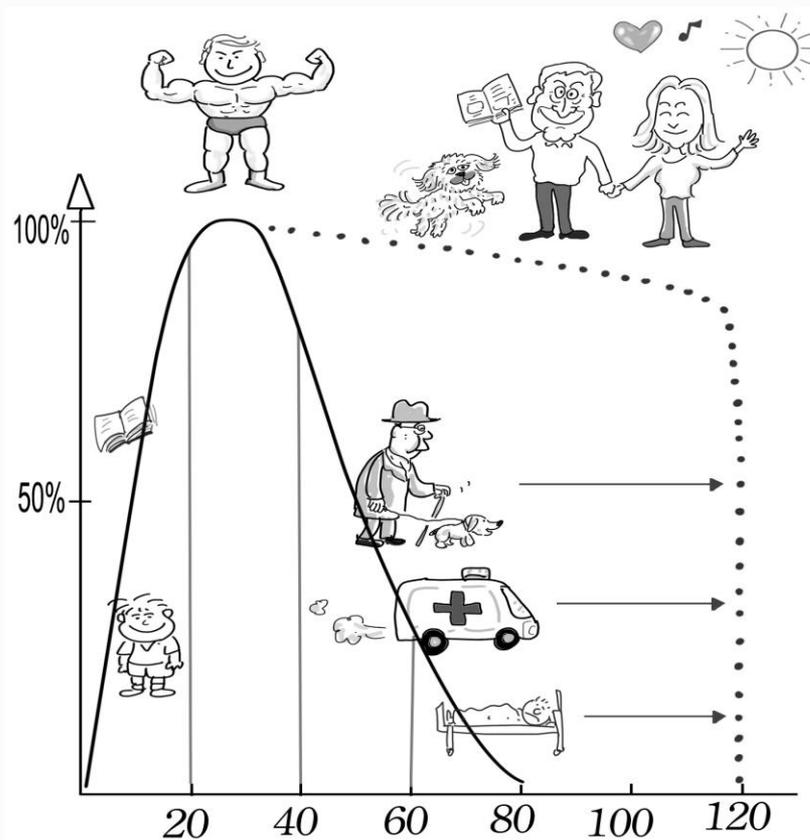
GESUNDHEITSWESEN IM WANDEL



AGE OF HEALTH?



AGE OF HEALTH



AGE OF HEALTH!

Unsere Gesellschaft verändert sich

- 25% der heute geborenen Mädchen werden 100 Jahre und älter
- Im 2040 werden in der Schweiz doppelt so viele 80-Jährige wohnen
- Die Gesundheitskosten der Schweiz werden bis 2030 um 60% wachsen

Die Politik verändert die Rahmenbedingungen

- Ambulant vor Stationär, veränderte Vergütungsmodelle..

Die Medizin entwickelt sich rasant

- Das medizinische Wissen verdoppelt sich (1980: alle 7 Jahre 2020: alle 73 Tage)
- Die Sterblichkeit bei Krebs ist zwischen 1970 – 2016 um 40% gesunken



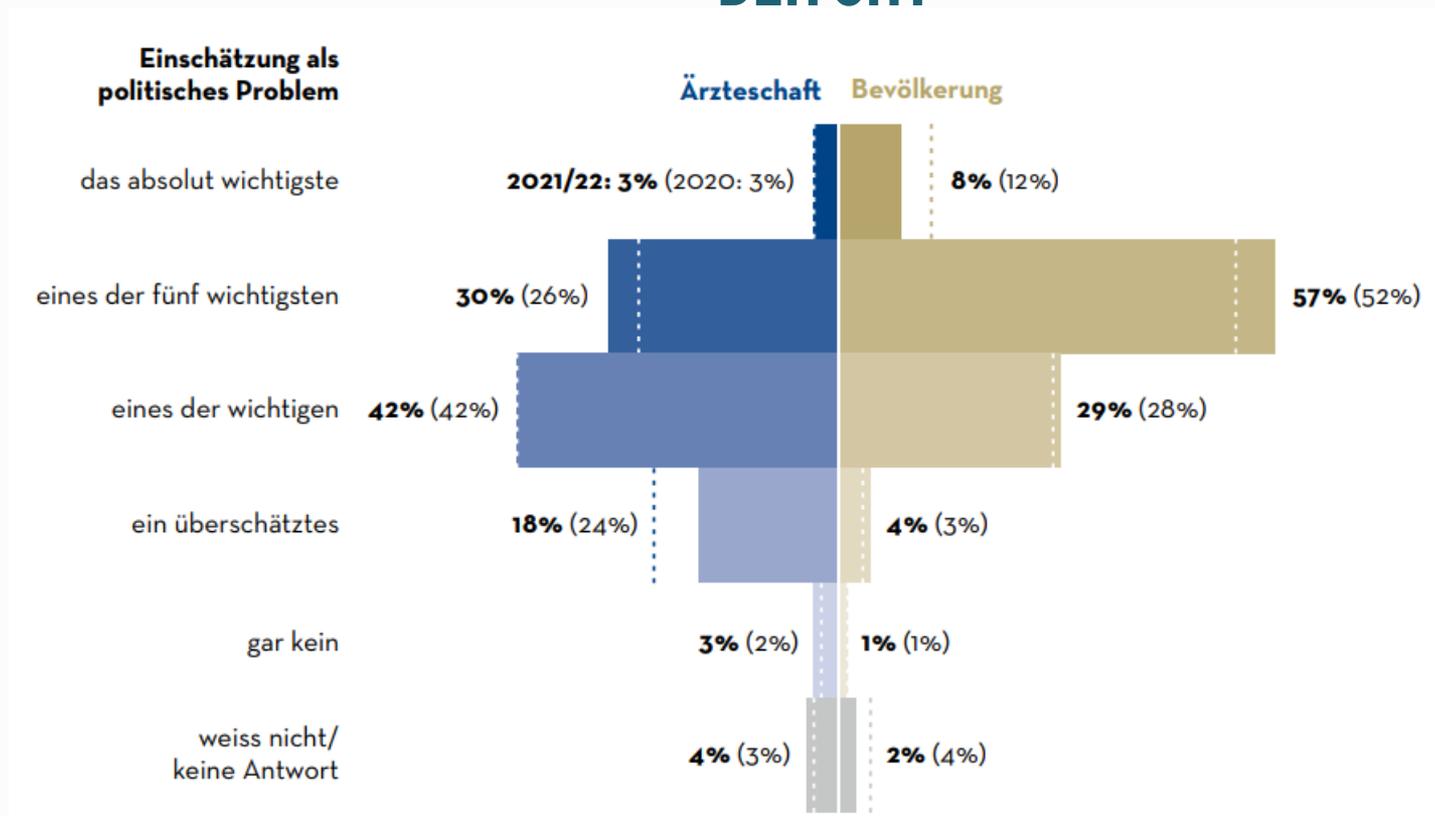
AGE OF HEALTH!

Neue Lösungen am Markt

- Hunderttausende von Gesundheits-Apps
- Artificial intelligence, 3D Druck etc.
- AI ermöglicht im Röntgen bessere Ergebnisse
- Software Firmen (IBM, Google, Microsoft) bieten Gesundheitsdienstleistungen an....



RELEVANZ STEIGENDER GESUNDHEITSKOSTEN IN DER CH?



GROSSER BEDARF NACH DIGITALEN LÖSUNGEN

EU MARKT "DIGITAL HEALTH"
PER 2025

CHF 27 MRD.

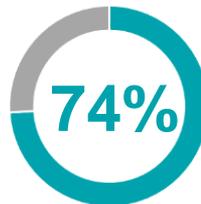
SCHWEIZER MARKT "DIGITAL HEALTH" PER 2025

720 MIO.



Enrico Spycher
CEO Argomed (1'200 Hausärzte)

Wir brauchen dringend digitale Lösungen, um Patient:innen besser zu begleiten und Praxen zu entlasten.



**Schweizer Senior:innen
sind online unterwegs**

McKinsey/ETH:

Die Schweiz könnte mit patientenorientierten digitalen Gesundheitslösungen **8,2 Milliarden Franken pro Jahr** sparen

* McKinsey, ETH Zurich: "Digitalisierung im Gesundheitswesen: Die 8.2 Mrd-CHF-Chance für die Schweiz", Sept 2021



HERAUSFORDERUNGEN



PAIN POINTS IM GESUNDHEITSWESEN

**KOSTEN
EXPLOSION**



**PROZESSE OHNE
PATIENT:INNEN**



**FEHLENDE DATEN .
UNTERBROCHENE
BEHANDLUNGSPROZESSE**





UNSERE GESCHICHTE

- Formular mit weinendem Kind ausfüllen

Wir sind dankbar für die top Behandlung, aber

- 2h Warten im Röntgen wegen fehlender Daten
- Kontinuierliche Unklarheit, was als Nächstes kommt.

**ALLE INVOLVIERTEN WAREN NEBEN DER
EFFEKTIVEN BEHANDLUNG MIT PAPIER UND
FEHLENDEN INFORMATIONEN BESCHÄFTIGT..
MUSS DAS WIRKLICH SEIN?**





POINT OF CARE -> ZUHAUSE

*„Chronisch kranke Patienten verbringen durchschnittlich **5 Stunden pro Jahr** in einer medizinischen Einrichtung. In den restlichen **8 760 Stunden** sind sie auf sich selbst oder ihre Familie bzw. ihr Umfeld angewiesen, um ihre Krankheit zu behandeln und zu versorgen.“*

Mark Britnell, Global Chair Healthcare KPMG

**DER POINT OF CARE WIRD IN ZUKUNFT VERMEHRT
DORT SEIN, WO DER PATIENT IST.**





DIGITALE LÖSUNG: PATIENT JOURNEY

„Das Smartphone steht am Anfang einer hochwertigen Behandlung.“

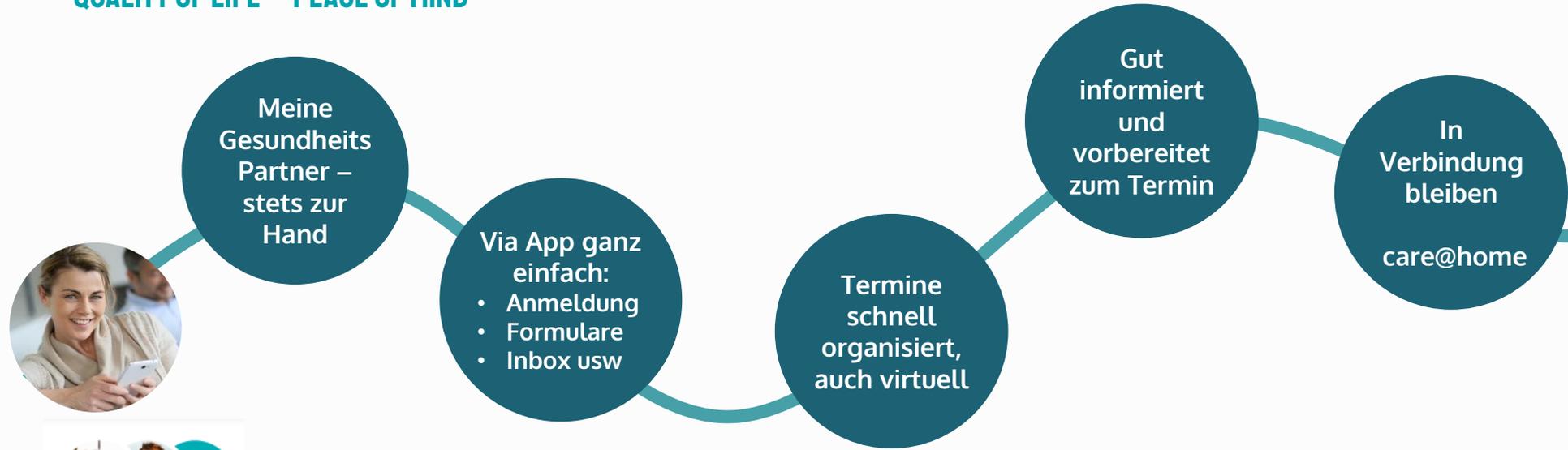
KPMG Healthcare "Digital Solutions: Patient Journey", Sept. 2018

**PATIENTINNEN UND PATIENTEN STEHEN IM
MITTELPUNKT**



VISION: PATIENT JOURNEY

QUALITY OF LIFE - PEACE OF MIND



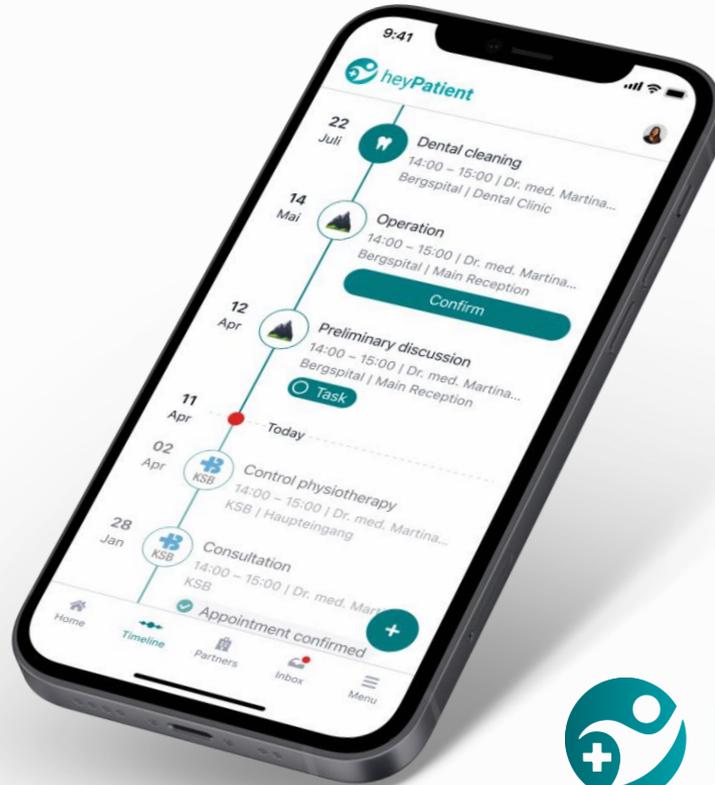
- ✓ Jederzeit informiert und organisiert.
- ✓ Patient:innen gut informiert und vorbereitet und rechtzeitig vor Ort
- ✓ Reduktion von "no Shows"
- ✓ heyFamily ist jederzeit informiert und kann einfach unterstützen
- ✓ **Gesundheitspersonal kann sich voll auf Behandlungen konzentrieren**



WAS BIETET HEYPATIENT?



MOBILE HEALTH AS A SERVICE

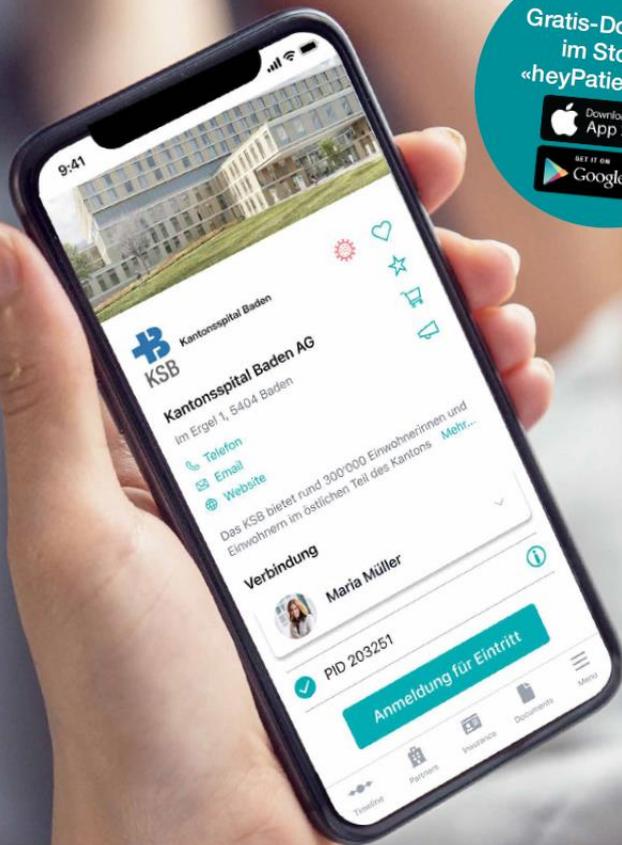


Gratis-Download
im Store:
«heyPatient»



Download on the
App Store

GET IT ON
Google play



heyPatient-App

Das KSB auf dem Handy

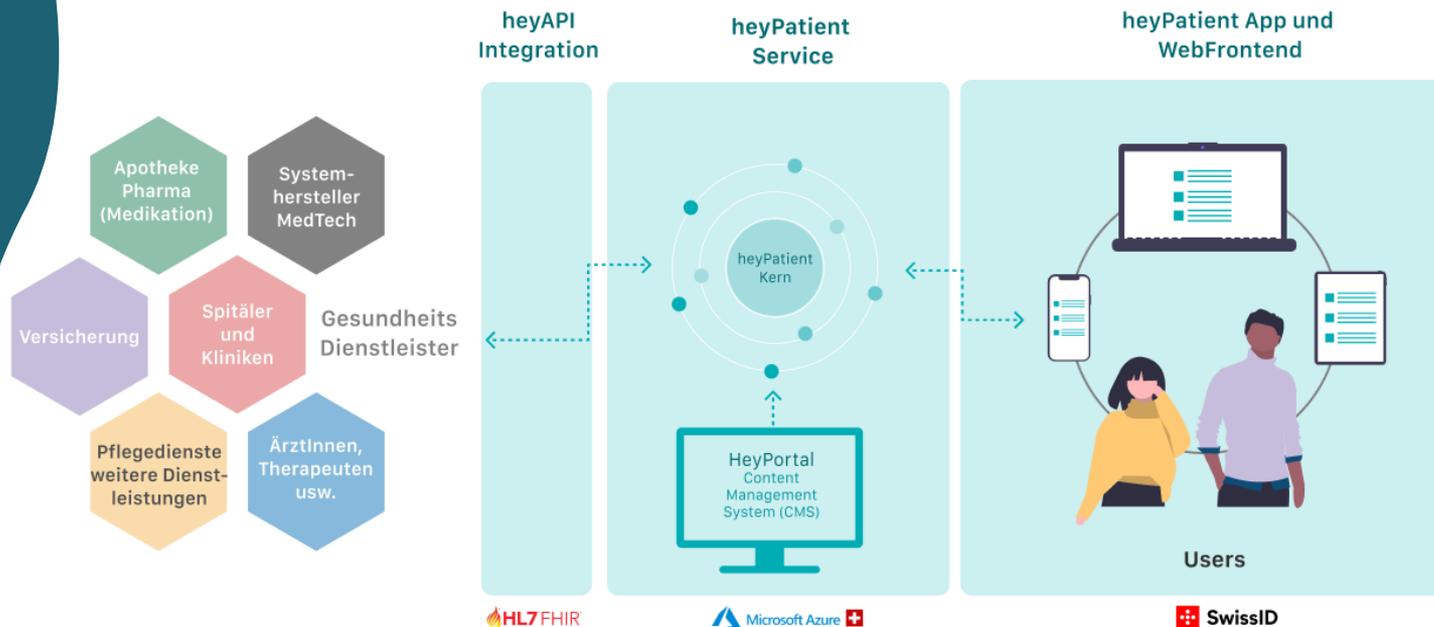
SUCCESS STORY



Kantonsspital Baden



OFFENE ARCHITEKTUR, MEHRSEITIGE PLATTFORM



HIGHEST
DIGITAL
QUALITY

DIGITAL
ECONOMY
AWARD
2021

INNOVATION
GOLD

AWARDED BY
swissICT

16-sprachig

Daten verschlüsselt
gespeichert in der
Microsoft Swiss
Azure Cloud

4 PRODUKTIVE
KUNDEN



Launch in November
Digitaler Med-Reminder

(TEST-) KUNDEN

Mehrere Spitäler
1 Gesundheitsregion

REGISTRIERUNG / ANMELDUNG

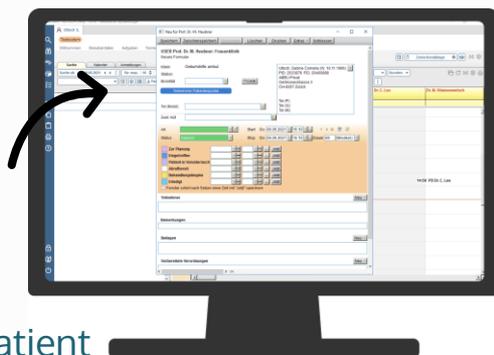
- Registrierungs- und Anmeldedaten direkt aus der App ins interne System
- Einmal hinterlegte Daten -> mit 3 Klicks zum Eintritt angemeldet
- SwissID-geprüfte Identitäten zum Schutz vor Missbrauch und für digitale Signatur



| Etc. | Hokunft | PID NAV | Name | Vorname | Geburtsd... | Geschlecht | Nationalit... | Sozialvers... | PID NAV | Zurück |
|--------------------------|------------|---------|---------|-----------|-------------|------------|---------------|---------------|---------|--------|
| <input type="checkbox"/> | heyPatient | 2030615 | Spühler | Mu | 13.02.2004 | weiblich | CH | 756.4474.L. | 0 | SELBST |
| <input type="checkbox"/> | heyPatient | 1030532 | Müller | Christina | 13.11.2000 | weiblich | CH | 756.4474.L. | 0 | SELBST |

DIGITALER TERMINVERSAND

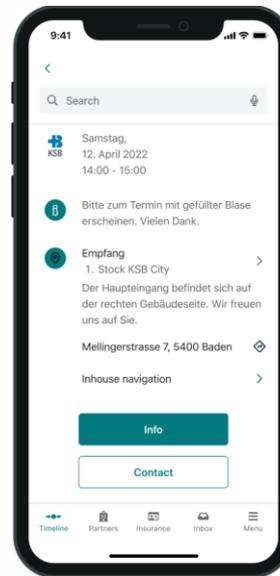
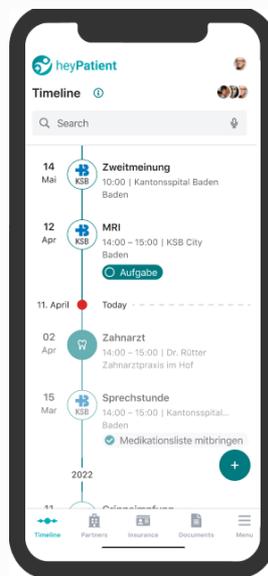
Termin ist geplant -> jetzt übernimmt heyPatient die Patienteninteraktion bis zum effektiven Termin



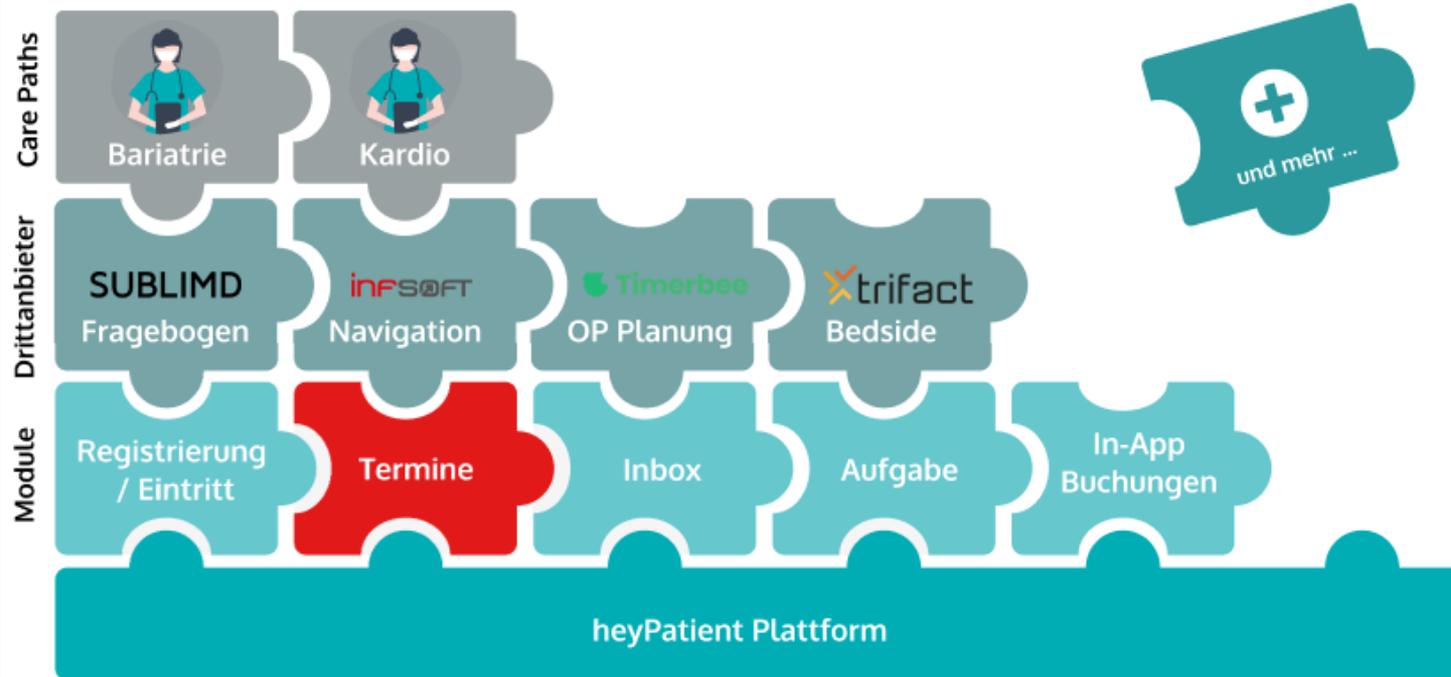
Blauer Balken = heyPatient



HL7 FHIR



FUNKTIONALITÄTEN: AS A SERVICE MODULE



WARUM HEYPATIENT?



SHIFT: INNOSSUISSE

Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Innosuisse – Schweizerische Agentur
für Innovationsförderung



CHF 35.00
Pro Termin



CHF 5.00
Pro Termin

CH SPITÄLER

>20'000'000
TERMINE PRO JAHR

CH SPITÄLER

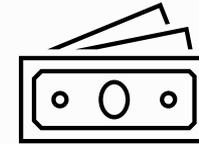
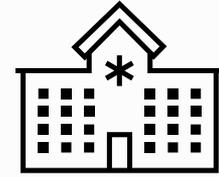
>CHF 600 MIO.
KOSTENERSPARNIS PRO
JAHR*

*Konservative Rechnung, nur ambulante Fälle. (1 Termin pro ambulanter Fall)



DIGITAL HEALTH AS A SERVICE FÜR GESUNDHEITS-DIENSTLEISTER

FOCUS AUF DEN NUTZEN



KOSTEN REDUZIEREN

- Anmeldung
- Selbst CheckIn
- Digitale Formulare
- Digitale Anamnese
- Navigation
- Aufgaben für Patienten
- Selbst-Buchungen
- Patienten-Informationen
- Automatisierte
Behandlungs-Pfade

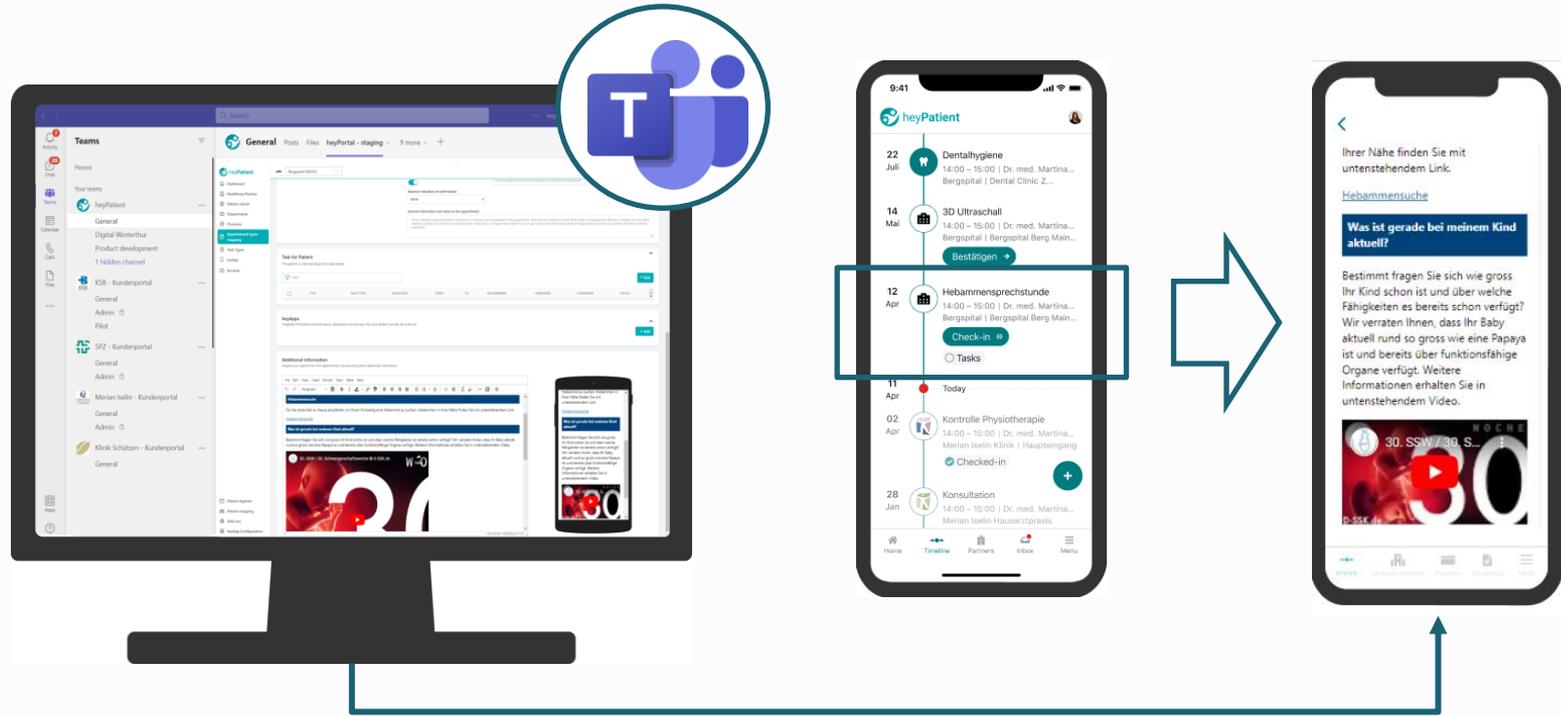
UMSATZ ERHÖHEN

- In-app Käufe
- Selbst-Upgrades
- Selbst-Buchungen
- Virtuelle Sprechstunde
- PROMS



AUTOMATISIERTE PATIENTEN-INTERAKTION

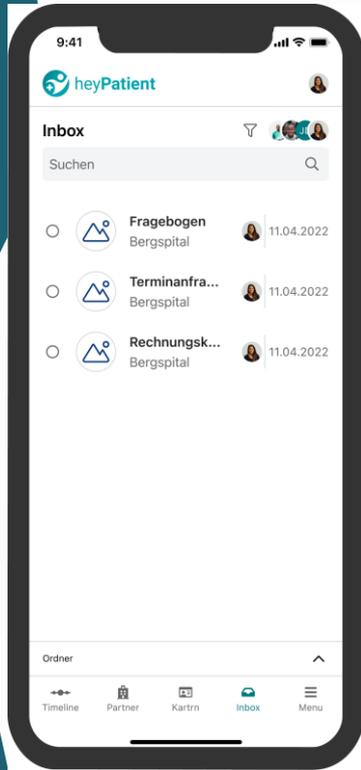
GESUNDHEITSPERSONAL ENTLASTET – KOSTEN REDUZIERT – UMSATZ ERHÖHT



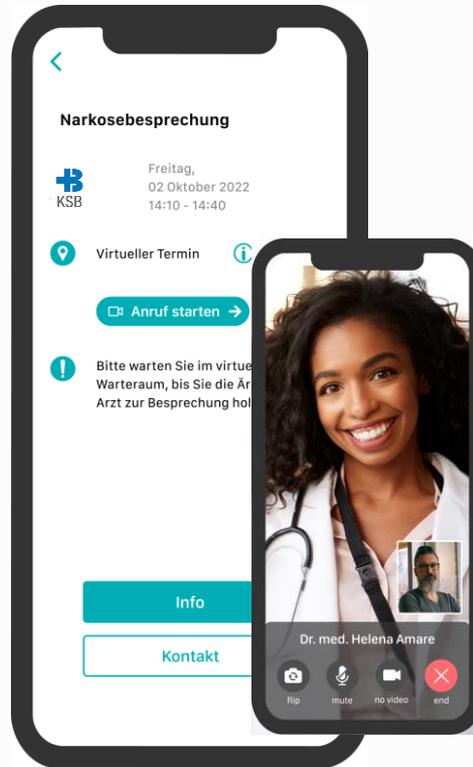
Einfachste Konfiguration – integriert in Microsoft Teams



BESTENS BEGLEITET UND ORGANISIERT



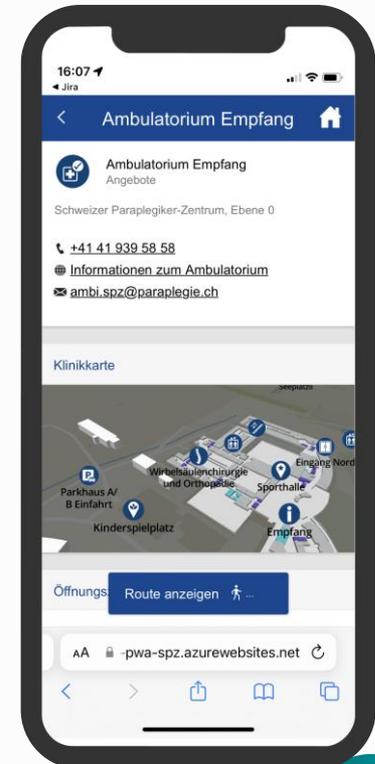
Inbox



Virtuelle Termine



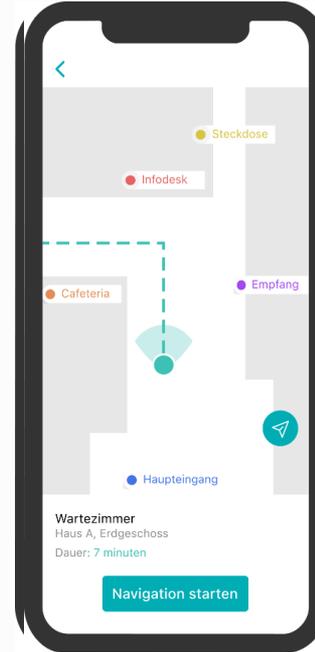
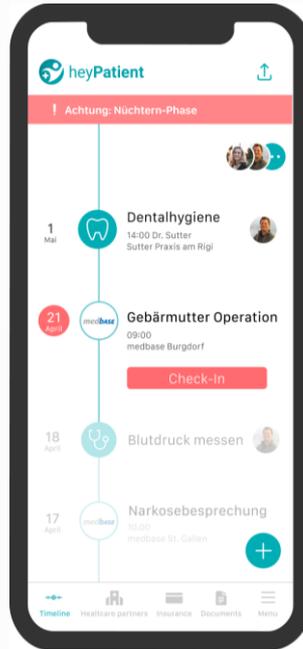
Fragebogen



Navi



VEREINFACHEN: SELBST CHECK-IN



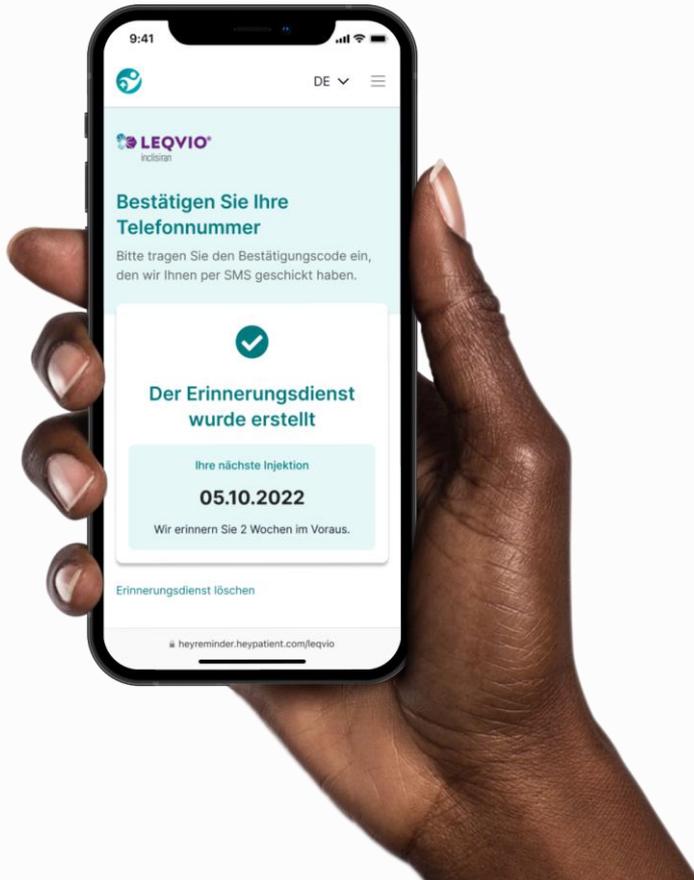
Meldung ans
ERP/KIS System:
"Patient ist hier"



DIGITALER MEDIKATIONS REMINDER

HÖHERE ADHERENZ DANK PATIENTEN-INTERAKTION

- Service startet bei Medikations-Abgabe
- Eingabe Erinnerungsfunktion, damit kein Termin vergessen geht
- Erinnerung via SMS, Email
- Mehrsprachig



STIMMEN VOM MARKT



Rolf Schwendener, stellvertretender CEO, Merian Iselin Klinik

„heyPatient ermöglicht unseren Patienten den schon lange gewünschten einfachen, digitalen Zugang zu unserer Klinik - gleichzeitig können klinikinterne Prozesse, auch im Sinne der Patienten optimiert werden. Die heyCommunity bindet uns in einen virtuellen regionalen, aber auch überregionalen Gesundheitsraum ein, ermöglicht gemeinsame Entwicklungsschritte und bietet zudem jeder Klinik die Möglichkeiten, individuelle Anpassungen und Anbindungen von Drittanwendungen zu realisieren! Ein Gewinn für unsere Patienten, die heyCommunity und natürlich unsere Klinik!“



René Künzli, Leiter Dienste und Mitglied der Geschäftsleitung SPZ

«Unseren Patienten zu ermöglichen, ihren Aufenthalt online zu planen, ist ein logischer Schritt in unserer Digitalisierungsstrategie. heyPatient bietet dafür eine überzeugende Lösung.»



Adrian Schmitter, CEO Kantonsspital Baden AG

«Wir sind überzeugt, dass heyPatient als digitale und integrierte Lösung das Potenzial hat, neue Standards im Gesundheitswesen zu setzen.»



UNSER NETZWERK

KUNDEN



SYSTEM HERSTELLER UND TECHNOLOGIE-PARTNER



THEMEN EXPERTEN



REALISIERUNG/INVEST



PROJEKTE

SHIFT: INNOSUISSE



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Innosuisse – Schweizerische Agentur
für Innovationsförderung



Die Praxispartner

- | | | |
|----------------------|--------------------------|----------------------------------|
| / Ateo GmbH | / Energie 360 Grad AG | / Roche Diabetes Care AG |
| / Atos Schweiz AG | / headbits AG | / Schweizer Paraplegiker Zentrum |
| / Beaufort AG | / heyPatient AG | / SV (Schweiz) AG |
| / Careanesth AG | / Kantonsspital Aarau AG | / Swiss Cancer Foundation |
| / Company Factory AG | / KPMG AG | / TBWA Switzerland AG |
| / Crafft AG | / Leitwert AG | / the i-engineers AG |
| / Easy AG | / Medgate AG | / Universitätsspital Zürich |
| | / POLYPOINT AG | / Whatscount GmbH |
| | / Prognosix AG | |

INNOVATE SWITZERLAND



HEYSUGAR



Gesundheitsförderung Schweiz
Promotion Santé Suisse
Promozione Salute Svizzera



Global Center for
Technology Innovation
in Diabetes



diabetes schweiz
diabète suisse
diabetes svizzera



LIPID MANAGEMENT



NOVARTIS

ADIPOSITAS



CARDIO



Universitätsspital
Basel



NOVARTIS



UNSER TEAM



MATTHIAS SPÜHLER
CO-FOUNDER, CEO

✓ **HAUPTAKTIONÄRE**



REGULA SPÜHLER
CO-FOUNDER, COO



ROMAN BABENKO
CTO

+ 3 EXTERNE
ENTWICKLER



DR. MED. A. NOCITO
VR-MITGLIED



ELEONORA BERISHA
PROJEKTE



JÜRGEN LINK
INTERFACE
ARCHITECT



SHAËN REINHART
DESIGN

ADVISORY



DR. MED.
SACHA GEIER, MBA



DR. MED.
BEAT ARNET



DR. MED.
M. VON DER GRÖBEN



MARCO
ROHRER



RICHARD
BRATSCHI

WIE WEITER?



PATIENTENZENTRIERTE DIGITALE INTERAKTION



Digital verbunden mit dem persönlichen Gesundheits-Netzwerk

Hausarzt
Abklärung
Knie-
Schmerzen

Physio-
Therapie

Operation
in Spital

Reha-
Aufenthalt

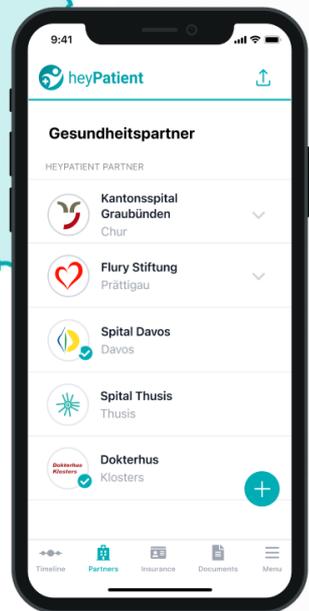
care@home
virtuelle
Physio

SwissID



EINE VERSORGUNGSREGION - EINE LÖSUNG

Eine patientenzentrierte Lösung
für die gesamte Region



VIELEN DANK!

Ich freue mich auf den Austausch mit Ihnen.

Tel: +41 44 586 02 01
Direkt: +41 79 228 60 54
Mail: regula.spuehler@heypatient.com
Web: www.heypatient.com



REGULA SPÜHLER

COO



Join us

