

# Profile

DAS KUNDENMAGAZIN DER PROFILEMEDIA AG

## HAW GOES DIGITAL

Ein Wirtschaftsverband treibt seine Digitalisierung voran Seite 02

## EIN FISCHERNETZ PRALL GEFÜLLT MIT LEADS

Mit Content und Inbound Marketing zu mehr Umsatz Seite 04

## STEP BY STEP ZUM UMFASSENDEN BRAND

Wie durch Corporate Design eine Markenwelt entsteht Seite 06

## ATTRAKTIV & AUTOMATISIERT IN DIE ZUKUNFT

Mit HubSpot das volle Potenzial der Website nutzen Seite 08

## OWNED MEDIA WIRTSCHAFTLICH NUTZEN

Wieso Print auch in der digitalen Welt wirkt Seite 10

## MEET THE TEAM

Wir prägen ProfileMedia Seite 12

# GEWAPPNET FÜR DIE DIGITALISIERUNG

DIE WEBSITE DER HANDELSKAMMER UND ARBEITGEBER-VEREINIGUNG WINTERTHUR KOMMT IN NEUEM GLANZ DAHER UND SETZT AUF INTERAKTION UND AUTOMATION

# HAW GOES DIGITAL

**Die Handelskammer und Arbeitgebervereinigung Winterthur (HAW) treibt in der eigenen Organisation die Digitalisierung voran. Von Geschäftsführer Dr. Ralph Peterli wollten wir mehr dazu wissen.**



**+ VERBÄNDE GELTEN LANDLÄUFIG EHER ALS ETWAS BEHÄBIG UND TRADITIONELL. WESHALB TREIBT NUN GERADE IHR WIRTSCHAFTSVERBAND DIE DIGITALISIERUNG IN DER KOMMUNIKATION, IM MARKETING UND DEN INTERNEN PROZESSEN VORAN?**

Wir alle sind gefordert, mit dem Tempo und der Vielfalt der Veränderungen Schritt zu halten. Die HAW ist primär für ihre Mitglieder da. Wir haben beschränkte Ressourcen und müssen dabei immer mehr Aufgaben speditiv abwickeln können. Es drängt sich deshalb auf, smarte Automatisierungslösungen zu forcieren und so immer effizienter zu werden.

**+ GIBT ES NOCH WEITERE MOTIVATOREN?**

Die Vernetzung unter den Firmen in und um Winterthur hat noch grosses Potential.

Wir wollen nicht nur für optimale Rahmenbedingungen sorgen, sondern auch Plattformen zur Verfügung stellen, die diesem Aspekt Rechnung tragen. Ohne die richtigen Methoden und Werkzeuge wäre das für uns gar nicht realisierbar.

**+ WESHALB HABEN SIE SICH FÜR PROFILE MEDIA UND DIE HUBSPOT PLATTFORM ENTSCHEIDEN?**

Ausschlaggebend für den Entscheid war die Tatsache, dass wir für das gleiche Budget nicht nur eine moderne Website, sondern eine komplette Plattform erhalten, welche sämtliche Online-Aktivitäten und Prozessautomatisierungen zulässt. Das System ist intuitiv zu bedienen, sodass wir es auch als kleine Organisation gut betreiben können. Zudem ist ProfileMedia ein Winterthurer Unternehmen und hat in der Schweiz den grössten Leistungsausweis

auf HubSpot. Wir schätzen die unkomplizierte Zusammenarbeit und den Drive, den das Unternehmen an den Tag legt.

**+ WELCHES SIND DIE KONKRETEN PROJEKTSCHRITTE, DIE SIE GEPLANT HABEN?**

In einem ersten Schritt ging es darum, die Infrastruktur bereitzustellen und eine moderne Webseite zu programmieren. Als Nächstes folgt die Automatisierung der ersten kleinen Prozessschritte sowie die Abwicklung von Veranstaltungen. Zudem stellen wir den Mitgliedern ein Newsgefäss zur Verfügung, um Erfolgsgeschichten über die HAW-Kanäle verbreiten können.

**+ WELCHE ERWARTUNGEN HABEN SIE IN BEZUG AUF DIE AUSSENWIRKUNG?**

Die HAW soll als moderne Plattform bei den Mitgliedern und deren Umfeld wahrgenommen werden. In der Diskussion rund um die Digitalisierung können wir vielleicht sogar als Vorreiter unsere Erfahrungen weitergeben und so den einen oder anderen wertvollen Input leisten

**+ HERZLICHEN DANK FÜR DAS SPANNENDE GESPRÄCH UND WEITERHIN VIEL ERFOLG! ■**

«HubSpot und ProfileMedia helfen den Kunden, mit dem gleichen Budget mehr Wirkung zu erzielen.» Roger Meili



**WIR FREUEN UNS AUF IHRE HERAUSFORDERUNGEN!**

[www.profilemedia.ch](http://www.profilemedia.ch)

## BERATUNG & PROJEKTMANAGEMENT

Die Aufgabenstellungen unserer Kunden sind sehr vielfältig. Eines aber, haben alle gemeinsam: Es geht immer darum, eine nachhaltige Entwicklung der Kundenbeziehung zu gewährleisten.

Hierfür gibt es mit HubSpot eine bewährte All-in-One-Lösung für alle Aspekte des Digital Marketings. Wir erledigen die Migration Ihrer Systeme auf HubSpot und beraten Sie bei der Umsetzung sämtlicher Aktivitäten. Was mit HubSpot alles möglich ist:

- Online neue Kunden gewinnen
- Mit Inbound-Marketing neue Leads gewinnen und entwickeln
- Ungeahnten Datenschatz nutzen und bestehende Beziehungen reaktivieren
- Marketing und Verkaufsprozesse automatisieren
- Das Zusammenspiel zwischen Marketing und Verkauf verbessern
- E-Commerce mit Content und Automatisierung optimieren
- Eine Community über Social Media aufbauen



## REALISATION

ProfileMedia ist der erste HubSpot Platin Partner in der Schweiz, verfügt aber auch über starke Kompetenzen im Bereich Print Publishing und Grafik. Da ist Content König, aber ein Trumpf, den wir ebenfalls gerne und immer öfter für unsere Kunden spielen, ist die Automatisierung.

HubSpot macht's möglich:

- Alles integriert und sauber abgestimmt in einem System
- Einsatz von Workflows im Bereich CRM, Veranstaltungen, E-Mails etc.
- Grosses Set von Tools und Vorlagen
- Unkompliziertes CRM mit feiner Segmentierung
- Einbindung und Schnittstellen zu Shops und Apps
- Umfassende automatisierte Analyse-Möglichkeiten
- Laufende Optimierungen und Updates

**JETZT AUTOMATISIEREN  
UND ZEIT UND GELD  
SPAREN.**

[www.profilemedia.ch](http://www.profilemedia.ch)

# ATTRAKTIV UND AUTOMATISIERT IN DIE ZUKUNFT

**Die Handelskammer und Arbeitgebervereinigung Winterthur (HAW) bietet ihren Mitgliedern eine Netzwerkplattform und bewegt sich in den Themen Arbeitgeber- und Exportdienstleistungen am Puls der Zeit. Mit der brandneuen, auf HubSpot erstellten Website eröffnen sich ihr ganz neue Möglichkeiten hinsichtlich Design, Adressmanagement, Interaktion und Analyse.**

Über 100 Firmen aus dem Bezirk Winterthur zählt die Handelskammer und Arbeitgebervereinigung Winterthur (HAW) zu ihren Mitgliedern. Diesen steht sie als wichtige Ansprechpartnerin in Sachen Export zur Seite und bietet Informationen aus diesem Bereich, aber auch rund um Arbeitgeber-Themen. Die HAW hat ein breites Partner-Netzwerk. Veranstaltungen der HAW und ihrer Partner bieten eine exzellente Plattform für Networking. Der Verband übernimmt wichtige Aufgaben für seine Mitglieder, indem er sich für die Anliegen und Positionen der lokalen Wirtschaft und eine wirtschaftsgerechte Standortpolitik einsetzt.

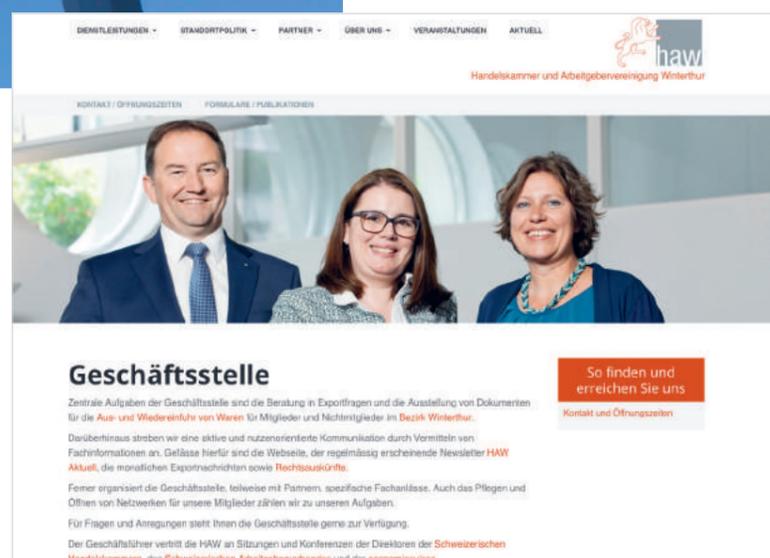
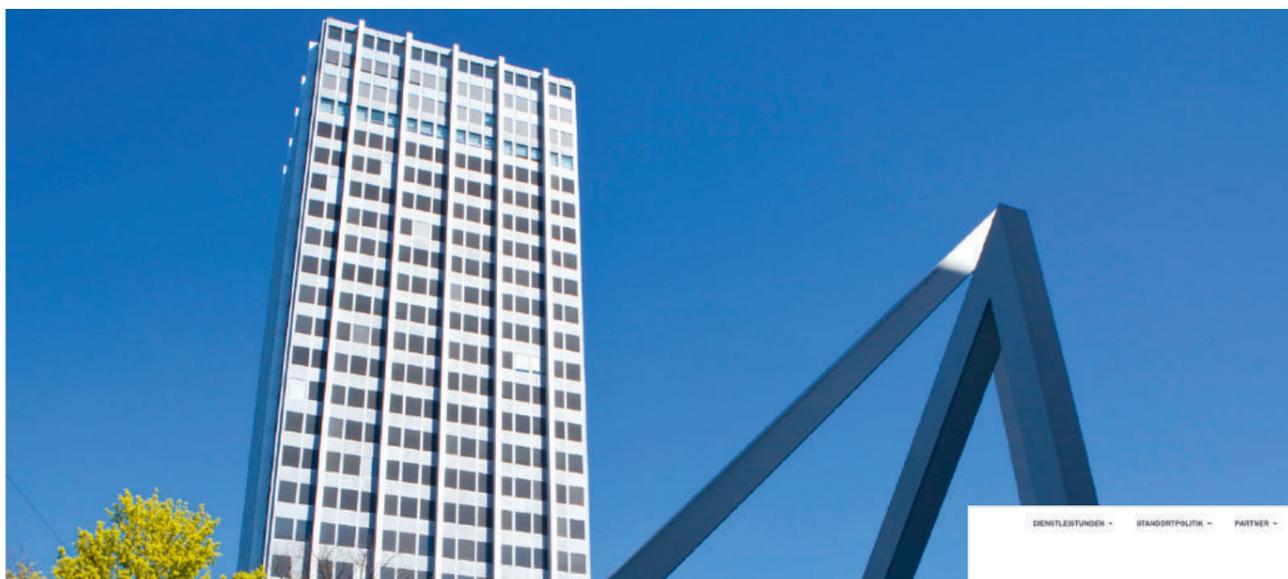
Seit einem halben Jahr ist Ralph Peterli Geschäftsführer der HAW; die Digitalisierung eines der wichtigsten Themen auf seiner Agenda. Nicht gerecht wurde dieser Devise die alte Website: Ihr Erscheinungsbild wirkte angestaubt, viele Interaktions-Potenziale verpufften, da sie nicht auffielen oder gar nicht erst enthalten waren. Zudem war die Web-Präsenz ein gegenüber CRM und E-Mail-Marketing abgeschlossenes System und sie konnte nur mit beträchtlichem, extern vergebenen Aufwand gepflegt und aktualisiert werden. Dies passte nicht mehr zur aktuellen HAW, die mit Inhalten und Networking auftrumpft, aber ihre beschränkten Ressourcen gut verteilen muss.

### **HAW-WEBSITE AUF HUBSPOT – EIN AUGENSCHMAUS MIT VIEL WINTERTHUR- UND BUSINESS-BEZUG**

Die HAW kam deshalb auf ProfileMedia zu und erkundigte sich nach einem Website-Relaunch mit HubSpot. Von ProfileMedia vorgeschlagene Visuals überzeugten derart, dass das Projekt unverzüglich in Angriff genommen werden konnte. In HubSpot stehen eine Vielzahl



«Mit unserer vielfältigen Erfahrung und unserem grossen Know-how setzen wir uns für Ihre Ziele ein und führen Ihre Projekte zum Erfolg.» Patrick Haller



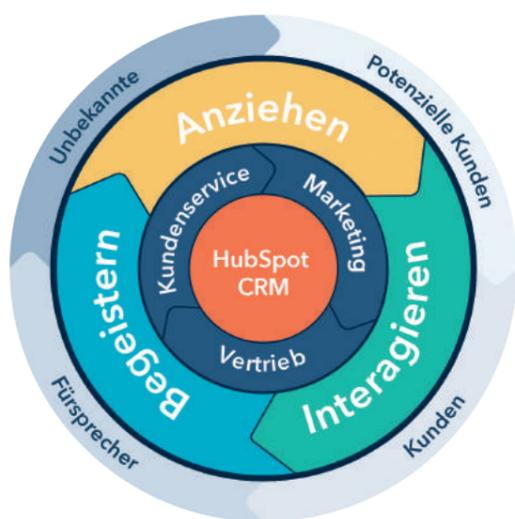
attraktiver Templates (Vorlagen) zur Verfügung, die in kurzer Zeit angepasst werden können. Wichtig war, die passende Variante zu den Inhalten des Kunden zu wählen und eine stimmige Bildsprache mit Lokal- und Business-Bezug zu entwerfen. Verblüffend war für die HAW, wie viel ansprechender und niederschwelliger die Inhalte plötzlich wirkten, wenn sie von einem grossen, thematisch passenden Header-Bild begleitet daher kamen.

**DAS EFFIZIENTE TEXTTOOL IM DAUEREINSATZ**

Hilfreich für die Einhaltung des engen Zeitplans – zwischen Auftragserteilung und Online-Schaltung der Website lagen lediglich sechs Wochen – war der Einsatz eines modernen Texttools. So wurden die Texte ohne unnötigen Zeitverzug oder übermässige Koordination Hand in Hand mit dem Kunden in Form gebracht, ausgerichtet auf die definierten Rubriken und die Lesegewohnheiten der Internet-Anwender. Der zweite entscheidende Mosaikstein vor dem Abfüllen der Inhalte war die Erarbeitung der Inhalts- und Seiten-Struktur.

**WENN INTERAKTIVITÄT PLÖTZLICH GANZ EINFACH WIRD**

Auf der Home-Seite sind die Inhalte gleichermassen attraktiv wie übersichtlich präsentiert. Dies dank einer Strukturierung mit verschiedenen Elementen wie Teasern, die mit Icons oder Bildern versehen sind, Veranstaltungs-Karussellen oder auf den Blog verlinkten News-Beiträgen. Auf den Unterseiten wurden am richtigen Ort Inhalte zusammengenommen oder Wiederholungen eliminiert. Die Interaktionsrate ist mit der neuen Seite massiv gestiegen. Dafür sorgen neu entwickelte Formate, wie jenes, das die Erfolgsgeschichten und Best Practice-Cases der HAW-Mitglieder zeigt. Für dieses können die Mitglieder via Formular ihre Geschichte samt Weiterbildung einreichen. Dies passt zur Philosophie der Interaktion und Automatisierung. Auch durch die Luftigkeit, Farbgebung und vor allem die Call-to-Actions in Banner-Form werden die Mitglieder und Seitenbesucher zu längerer Verweildauer und stärkerer Interaktion animiert. Die umfassende Automatisierung erleichtert die Arbeit der Geschäftsstelle, so zum Beispiel bei der Dokument-Bestellung, dem Einbinden von News anderer Organisationen, dem Erstellen des Newsletters oder dem Anmeldungs- und Adress-Management.



**«HUBSPOT 360° CUSTOMER EXPERIENCE»**

Die Einzigartigkeit von HubSpot® besteht in der kompletten 360°-Sicht aller Customer-Touchpoints. Auf diese Weise haben Marketing-, Service- und Vertriebs-teams Zugriff auf sämtliche Aufzeichnungen der Interaktionen mit dem Kunden. Das Ziel ist ein besseres und effizienteres Zusammenspiel im Kundenkontakt. Das Resultat sind mehr glückliche Kunden.

Mit der neuen Website ist die HAW im Zeitalter der Digitalisierung und Automation angekommen. Nach einer Schulung werden die Mitglieder der Geschäftsstelle die Seite selber managen und mit neuen Inhalten füttern können. ProfileMedia kann sich über eine gelungene Realisation und einen hochzufriedenen Kunden freuen. Diesem steht sie bei Bedarf jederzeit zur Seite, wenn es darum geht, zu beraten oder die Website mit Sonderlösungen zu ergänzen. ■